

Rapport d'activités 2024

Missions – actions – résultats

Fédération des entreprises sociales et circulaires
du secteur de la réutilisation des biens et des matières.



Sommaire

- I. RESSOURCES fédère**
- II. RESSOURCES défend**
- III. RESSOURCES explore**
- IV. RESSOURCES soutient**
- V. Les données clés du secteur**
- VI. Les instances**

Pour introduire...

RESSOURCES **fédère** les entreprises sociales et circulaires actives dans ses filières autour d'une vision commune. RESSOURCES **défend** les intérêts de ses membres au sein de chaque filière. RESSOURCES **explore** et **favorise** des innovations spécifiques au sein de chaque filière. Et enfin, RESSOURCES **soutient** ses membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, environnementales et sociales.

En matière de membership 2024 s'inscrit dans la continuité des années précédentes avec une augmentation sensible du nombre de membres et du nombre de site actifs comme des centres de réutilisation ou des magasins de seconde main, le cap de 200 magasins de seconde main ayant été franchi. Cela confirme le dynamisme du secteur et des entreprises sociale et circulaire en Wallonie et Bruxelles. Néanmoins, l'année 2024 a été particulièrement marquée par de nombreuses incertitudes liées aux questions de financement de RESSOURCES et de ses membres ainsi qu'au fonctionnement de leurs équipes respectives. Une crise sans précédent de la filière textile a mobilisé une bonne partie de l'équipe durant tout le second semestre rendant le travail de représentation, de défense et de soutien des entreprises sociales et circulaires d'autant plus pertinent.

Fin 2024 l'équipe de la Fédération se composait de 7 personnes : Christine Coradossi – Juriste, Catherine Baucourt – Adminfin, Jean-Marc Caudron – Directeur, Franck Kerckhof – Directeur adjoint et les chargé.e.s de missions Tanguy Ewbank, Emmanuelle Romain et Amandine Dehenneffe. Fabrice Boucherie en charge de la Communication et du Marketing a quant à lui terminé son contrat dans le courant du mois de décembre, après un CDD de 9 mois.

La Fédération se compose dorénavant de 77 membres, 60 effectifs et 17 sympathisants. Les membres effectifs sont des entreprises sociales et circulaires qui collectent, trient, réparent, revendent et/ou louent des objets et matériaux. Ils traitent différents types de flux comme les textiles, le mobilier, les objets du quotidien, l'électroménager, le matériel informatique, les vélos, les matériaux de construction, les déchets verts. Les membres sympathisants sont des personnes morales qui se préparent à devenir membres effectifs, soit des structures qui soutiennent l'action du secteur.

Le 11 décembre 2024, RESSOURCES a fêté ses 25 ans d'existence. L'événement a rassemblé 250 représentants de membres et de partenaires de RESSOURCES.

Ce moment a été mis à profit pour jeter un œil dans le rétroviseur avec deux des fondateurs de la Fédération, de brasser les enjeux auxquels doivent faire face les entreprises sociales et circulaires aujourd'hui et de s'inspirer avec l'intervention de Pedro Correa qui jette des ponts entre les questions sociales et écologiques. La soirée fut également l'occasion pour le Ministre Coppieters et la Ministre Trachte de (re)découvrir le secteur et de s'engager pour la poursuite de son développement.

I. RESSOURCES fédère

... les entreprises sociales et circulaires actives autour d'une vision commune.

Fin 2024, RESSOURCES comptabilise 79 membres. Six nouveaux membres ont rejoint la Fédération, à savoir Cyclup, Simandu, La Fripothèque, Revalo, Molembike et Reprise Textile. Quatre membres ont par ailleurs cessé leurs activités : Sitelux, Usitoo, Circular Brussels et La Fondation pour l'inclusion digitale.

Communication interne en 2024

Pour communiquer avec ses membres, RESSOURCES a utilisé différents canaux.

RESSOURCES a notamment publié 22 newsletters :

- 6 Flashnews pour communiquer un élément plus urgent de façon ciblée,
- 3 News juridiques font un focus sur la veille juridique réalisée par RESSOURCES
- 13 Newsletters qui reprennent des informations sur les activités de la Fédération, des informations sur des événements/appels à projets/formations, des inspirations, des avancées des membres, un agenda complet.

Actions en 2024 :

- Introduction et formation des nouveaux membres ;
- Célébration des 25 ans de RESSOURCES ;
- Publication des newsletters, dont une série de Flash Info.



Plan stratégique 2025-2029

L'Assemblée générale s'est réunie le 6 juin 2024 pour accueillir trois nouveaux membres sympathisants, adopter les rapports d'activités, comptes et bilan et adopter son Plan stratégique 2025-2029 construit dans le but d'atteindre un objectif de croissance de 15% annuelle et atteindre les 5 kg de réemploi par habitant et 4.000 emplois à l'horizon 2030. L'Assemblée générale du 11 décembre a quant à elle permis d'adopter le budget 2025 en plus de nombreux échanges sur des points d'actualité de gouvernance et de gestion de crise.

RESSOURCES a tenu 6 Conseils d'administration, les 16 février, 23 mars, 16 mai, 21 septembre, 19 octobre et 21 novembre. Deux réunions d'accueil des nouveaux membres et collaborateurs ont été organisées en juin et septembre.

Connaissance du secteur

Lors du premier semestre 2024, l'équipe de RESSOURCES a visité 32 membres et sympathisants. La nouvelle chargée de mission pour la filière vélos a été à la rencontre de l'ensemble des membres (et membres potentiels) de la filière afin de bien comprendre leur fonctionnement ainsi que leurs besoins de développement pour la filière. La chargée de filière DEEE, de retour après 4 années d'absence, a fait de même avec les membres de la filière. Outre les bulletins d'informations, les AG et visites de terrain, la Fédération organise différents formats de réunions :

- Des réunions de filières ;
- Des groupes de travail thématiques ;
- Des réunions d'accueil pour les nouveaux membres ;
- Des journées de formation.

Depuis une décennie RESSOURCES publie également son Observatoire du réemploi et de la réparation qui permet de faire le point sur l'activité de ses membres. Chaque année, la méthodologie et les données se sont affinées afin d'être au plus près de la réalité et ainsi identifier les tendances du secteur. En 2024 RESSOURCES a produit un observatoire mettant particulièrement en évidence l'évolution du secteur sur 3 années, basé sur les données 2023 récoltées auprès de ses membres. La publication tardive de cet observatoire s'explique par le retard de certaines entreprises dans la transmission de leurs données. Grâce à des données comparables sur 3 années, nous pouvons constater que les entreprises sociales et circulaires continuent à bien se développer depuis la période Covid.

Si les tonnes collectées restent relativement stables, les quantités réemployées progressent d'année en année, même si l'évolution varie en fonction des différentes filières. En 2023, les entreprises sociales et circulaires ont permis le réemploi local de 2,16 kg par habitants en Wallonie et de 2,84kg par habitant à Bruxelles, qui bénéficie d'une plus grande attractivité commerciale. En ajoutant à ces performances le réemploi via l'export, ce sont 4kg par habitant qui ont retrouvé une seconde vie grâce aux membres de

RESSOURCES. Si ces performances contribuent significativement aux objectifs de réemploi fixés respectivement à 8kg en Wallonie et à 5kg à Bruxelles, le secteur vise à contribuer d'avantage et s'est fixé comme objectif d'atteindre 5kg par habitant de réemploi local à l'horizon 2030. Ce défi ne pourra être relevé qu'avec des conditions favorables et stables de développement de leurs activités.

Le nombre de postes de travail épouse une tendance similaire à la hausse, bien que plus mesurée. Les données 2023 ont été récoltées auprès de 54 entreprises membres de RESSOURCES. Au total, 2.530 emplois ont été répertoriés, composés de 1.364 postes sous payroll des entreprises et 1.166 postes d'insertion (art 60, stagiaire ISP et autres apprenants).

Ces progressions sont soutenues par le développement des entreprises actives depuis un certain nombre d'années (i.e. ouverture de points de vente) et par de nouveaux arrivants dans le secteur, ou au sein de la Fédération. Entre début 2020 et fin 2024, le nombre de membre de RESSOURCES est passé de 63 à 79.

Au-delà de la communication interne, le travail de la Fédération s'organise en filières. **Cinq filières** sont actives au sein du fonctionnement de la Fédération : Textile, DEEE, Objets du quotidien, Vélos et Matériaux de construction.



I.1. Filière Textile

Au sein du réseau RESSOURCES, **39 entreprises** sont actives dans la récupération de textiles usagés. Ensemble, elles ont collecté, trié et traité plus de **38.500 tonnes** de textiles en Belgique. Les trois principaux acteurs de la Fédération RESSOURCES (Terre asbl, Oxfam Solidarité et Les Petits Riens) ont collecté et traité à eux seuls près de 30.000 tonnes de textiles en 2024, en Wallonie et à Bruxelles.



Actions 2024 :

- Coordonner et animer les réunions de filière ;
- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Identifier et développer de nouvelles stratégies et projets innovants de collecte, de traitement et de commercialisation des textiles dans le cadre d'un travail collectif avec les membres ;
- Participer au groupe de travail « textile » de Circular Wallonia ;
- Défendre la position du secteur relative à la collecte sélective et à l'ACI REP textile ;
- Défendre les intérêts du secteur face à la crise de la chaîne de valeur textile ;
- Représenter et communiquer le secteur au niveau local, régional et européen ;
- Assurer la mise en place d'une coalition sectorielle européenne face à la crise ;
- Coordonner un comité de crise interne ;
- Collecter et analyser des données relatives au maillage des bulles de collecte en RBC ;
- Poursuivre les contacts avec les communes pour renforcer le maillage des bulles en RBC.



39 entreprises actives dans la collecte textile
30.000 tonnes de textiles collectées via le réseau de bulles
2.340 tonnes de textiles réemployées localement

I.2. Filière des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) et Technologies de l'Information (IT)

La filière DEEE se compose de **24 entreprises** et en 2024, elle a permis la réutilisation de près de 700 tonnes d'appareils électroménagers en fin de vie. Ces trois dernières années, on constate une diminution progressive du taux de collecte, oscillant autour des **16.000 tonnes** en 2024. En l'espace de 3 années, le taux de collecte a **chuté de près de 20%**. Ce constat a poussé RESSOURCES à intensifier la mise en relation des entreprises sociales et circulaires avec les acteurs de la production et de la distribution, par l'intermédiaire de Recupel. RESSOURCES s'est également attelé à faire reconnaître le métier de Technicien en électroménager à la validation.

Au sein de cette filière, **6 entreprises sociales sont regroupées sous le projet electroREV.**



Actions 2024 :

- Coordonner et animer les réunions de filière et des sous-groupes GB, PEM, IT et ElectroREV ;
- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Développer des collaborations opérationnelles avec des opérateurs privés (CTR/CTQ) et des producteurs ;
- Suivi des actions de sensibilisation et de communication avec Recupel ;
- Inciter au développement des activités de réparation au sein des membres.



24 entreprises actives dans la filière DEEE et IT
16.000 tonnes de DEEE et IT collectées
700 tonnes de DEEE réutilisées

I.3. Filière des Objets du quotidien

En Wallonie et à Bruxelles, **39 entreprises** œuvrent dans la réutilisation des Objets du quotidien. L'ensemble des acteurs de cette filière a collecté près de **23.000 tonnes** et a réutilisé pas moins de **6.500 tonnes** en 2024, soit des résultats de collecte similaires aux trois dernières années mais une augmentation significative du taux de réemploi.



L'objectif principal de la filière est le développement de Ressourcerie®. Les entreprises sociales et circulaires peuvent en effet rendre service aux régions en opérant des activités de collecte préservante à domicile, au sein de recypark et via des points d'apports volontaires.

Outre la poursuite du déploiement de points de vente de taille suffisante pour accueillir une gamme complète d'objets du quotidien, le principal enjeu de la filière est de systématiser et pérenniser une collecte préservante d'objets du quotidien via l'ensemble des canaux possibles (apports sur site, collecte à domicile, collecte en entreprise et collecte via les recyparks). Pour ce faire, les accords avec les autorités en charge de la gestion des déchets sont privilégiés. RESSOURCES a également suivi la mise en œuvre de la convention de partenariat avec Valumat relative au soutien des centre de réemploi pour la collecte et la préparation au réemploi des matelas.

Actions 2024 :

- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Coordonner et animer les réunions de filière sur base de 9 pôles territoriaux ;
- Suivre et analyser les projets pilotes et test de collectes en RW et RBC ;
- Soutenir une proposition de REP meuble favorable au réemploi ;
- Contribuer à la mise en place de la REP matelas.



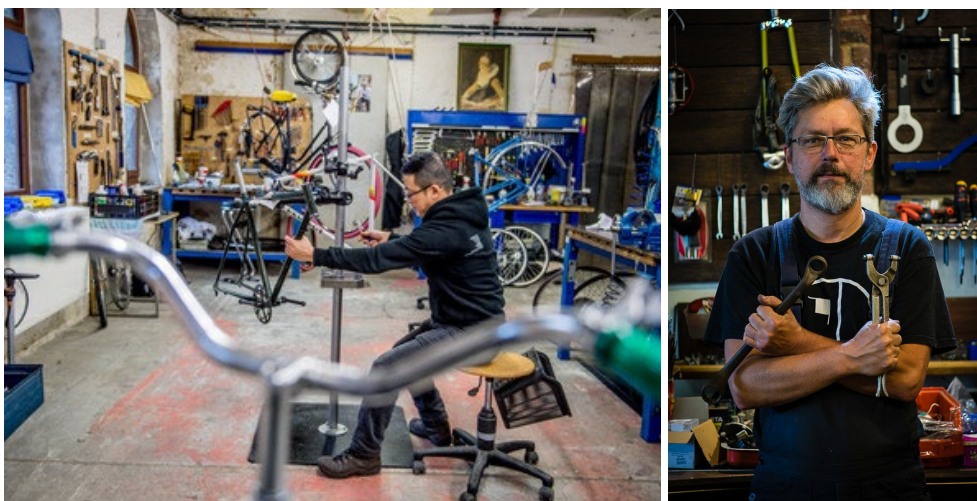
38 entreprises actives dans la filière Objets du quotidien
23.000 tonnes d'objets du quotidien collectées
6.500 tonnes d'objets du quotidien réutilisées

I.4. Filière Vélos

13 entreprises sociales membres de RESSOURCES sont actives dans le réemploi et/ou la réparation de vélos. A noter l'arrivée de Molembike au sein de la filière.

Les priorités définies par les membres de la filière vélos sont principalement liées à la formation des stagiaires en insertion et la validation de leurs compétences en entreprise afin de pouvoir leur délivrer un diplôme/certificat. En 2024, RESSOURCES a organisé la prospection de nouveaux gisements de qualité, a poursuivi les négociations avec la SNCB sur l'avenir des points vélos dans les gares et a suivi la reconnaissance des métiers de mécaniciens et de technicien de cycles à la Validation des compétences.

RESSOURCES a également réalisé dans le cadre du Plan d'actions Wallonie cyclable, une cartographie des lieux de réparation et d'entretien des vélos et a identifié les différents types de besoins de formation.



Actions 2024 :

- Assurer le bon fonctionnement de la filière et son développement ;
- Mettre en œuvre les projets communs définis avec les membres de la filière ;
- Accompagner les membres dans leur professionnalisation ;
- Accompagner les nouvelles structures et dynamiser le réseau.



13 entreprises actives dans la filière Vélos

10.000 Vélos collectés

6.500 Vélos préparés en vue du réemploi

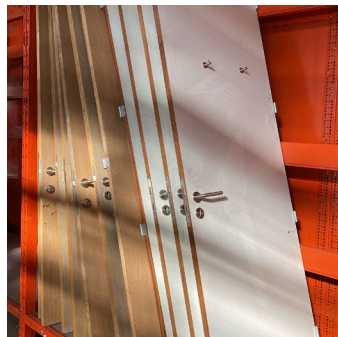
I.5. La Filière Matériaux de Construction

5 membres de la Fédération RESSOURCES sont actifs dans cette filière.

2 structures se focalisent particulièrement sur l'activité de déconstruction via des projets « industriels » et une nouvelle structure développe un projet d'isolation thermique à cheval entre la filière textile et construction. Les initiatives de matériauthèques étant d'échelles plus petites et regroupant très souvent plusieurs « flux » de déchets différents. Les activités de matériauthèque continuent de se développer dans un cadre de Ressourceries, tandis que la déconstruction est plutôt liée au secteur de la démolition et de la construction. Actuellement, deux entreprises membre de RESSOURCES sont basées en RBC (BatiTerre et Reprise Textile/Isofabric). Une autre, basée en RW développe ses activités aussi en RBC (Retrival). BatiTerre a quant à elle initié une nouvelle implantation à Liège en 2024.

Dans le cadre du projet Interreg RenversC, RESSOURCES a développé, en collaboration avec Retrival, un programme de formation (12 modules) des acteurs de la construction sur la circularité et le réemploi dans le secteur de la construction. Quatre formations ont été délivrées en 2024 à des étudiants en architecture et à des entrepreneurs.

Par ailleurs, RESSOURCES a collaboré avec SAW-B sur un marché public de déconstruction et de remise en œuvre, a contribué à la mise en place de la plateforme Ad Vitam Material et a poursuivi son implication dans le Comité technique sur les déchets de construction du SPW.



Actions 2024 :

- Mettre en œuvre des projets communs définis en filière ;
- Participer à la dynamique régionale et interrégionale visant le développement de la filière de réutilisation de matériaux de construction.



5 entreprises actives dans la filière Matériaux de construction

2.000 tonnes de matériaux collectées

600 tonnes de matériaux réutilisées localement

II. RESSOURCES défend

... les intérêts de ses membres pour négocier avec le monde politique et institutionnel.

Positions du secteur...

RESSOURCES soutient ses membres dans l'exécution de la législation régionale. Sa mission consiste aussi à informer les Régions des difficultés rencontrées par les membres dans la mise en œuvre et à proposer des améliorations aux arrêtés ou dispositions visant leur application. Cette année encore, le rôle de soutien et de représentation de RESSOURCES entre ses membres et les pouvoirs publics a mobilisé l'essentiel du temps. Notamment dans le cadre de la crise textile et la formation des nouveaux gouvernements régionaux.

En 2024, RESSOURCES s'est montrée particulièrement active dans l'anticipation de la collecte sélective des textiles et la constitution d'une Responsabilité élargie des producteurs (REP textiles). Ces dossiers ont été fortement impactés par la crise de l'industrie de la récupération des textiles qui subit un déséquilibre profond qui met en difficulté les entreprises de collecte et de traitements des textiles usagés.

RESSOURCES a alerté les Ministres de l'Environnement wallon et bruxellois ainsi que les représentants politiques bruxellois pour les informer de la situation de crise, de ces potentiels impacts sur les Régions et les pouvoirs locaux et les inviter à prendre une série de mesures d'urgence, à court et à moyen terme.

Les Régions wallonne et bruxelloise se sont fixées des objectifs afin d'augmenter la part de réemploi et ainsi réduire leurs déchets. La Wallonie, dans son Plan Wallon des Déchets-Ressources, s'est fixé comme objectif de préparer en vue du réemploi 8kg/an/habitant de ces gisements à l'horizon 2025. La Région Bruxelles-Capitale a fixé son objectif à 5 Kg/an/habitant. Notons que ces objectifs visent la valorisation des déchets ménagers et assimilés. L'industrie ou les entreprises de production et de transformation de biens génèrent également des déchets dont une partie pourrait être préparée en vue du réemploi.

L'atteinte de ces objectifs passera par le déploiement de canaux de collectes préservantes, par l'accès à des gisements de qualité permettant d'extraire le réemployable des déchets destinés au recyclage et par le développement des points de vente, physiques et digitaux.

En parallèle de la collecte et de la préparation au réemploi, le secteur mise sur le développement de ses activités de réparation, d'upcycling et de préparation au recyclage. En parallèle de la collecte et la préparation au réemploi, le secteur doit poursuivre le développement de ses activités de réparation, de réutilisation de matériaux et de préparation au recyclage tout en gardant un œil attentif sur la problématique de la filière textile et du recrutement et de formation des publics cibles rencontrée par les acteurs de l'économie sociale et circulaire.

Modernisation de l'AGW réemploi

Le 21 mars 2024, le Gouvernement Wallon a adopté la révision de l'arrêté relatif à l'agrément et au financement des entreprises sociales actives dans le réemploi. Le texte adopté apporte des avancées intéressantes pour les entreprises concernées.

Tout d'abord, la révision vise la simplification administrative. L'obtention préalable de l'agrément IES (ou équivalents dans les autres Régions) permet de supprimer les doublons. Ensuite, le cœur de la réforme aboutit à une augmentation des compensations financières (le texte banni le terme « subvention ») octroyées aux entreprises agréées. Enfin, la révision renforce la sécurité juridique du dispositif au regard de la législation sur les aides d'Etat.

En conclusion, ces modifications augmentent l'attractivité de l'agrément et des compensations financières qui en découlent. En 2025, RESSOURCES restera attentif à ce que le budget 2025 de la Wallonie finance bien ces augmentations.

Représentation politique

Début 2024, RESSOURCES s'est attelé à rédiger des notes techniques détaillant les leviers et actions à entreprendre au niveau des différents niveaux de pouvoir pour mettre en œuvre ses 10 propositions phares en faveur de l'économie sociale et circulaire.

RESSOURCES a transmis et défendu ses propositions auprès des partis politiques et des candidats aux élections lors de deux événements organisés en collaboration avec ConcertES à Liège (24/04) et à Bruxelles (21/05).

Au niveau Wallon, RESSOURCES a été invité par les négociateurs lors de leurs consultations pour y défendre ses propositions. Finalement, la DPR wallonne fait écho aux propositions du [mémoire de RESSOURCES](#) et de ConcertES. Au niveau de l'économie sociale, la DPR met l'accent sur *le développement de filières courtes contribuant ainsi que développement local (économique et emplois) de la Wallonie mais aussi la création et la croissance d'entreprises sociales, répondant aux défis de la transition.*

Sur le réemploi, le nouveau gouvernement wallon a signalé vouloir *lever les freins réglementaires et administratifs aux acteurs de la réparation, du réemploi et de la réutilisation, réformer le coût-vérité pour récompenser les efforts de réduction et de tri et rendre les REP plus robustes pour assurer une sécurité juridique pour tous les acteurs.*

En Région Bruxelloise, RESSOURCES a recontacté l'ensemble des partis politiques pour soutenir ses propositions et assurer le suivi de l'actualité dont en particulier les renouvellement des mandats insertion et la crise dans le secteur textile.

II.1. En Wallonie

Actions 2024 :

- Positionner RESSOURCES sur :
 - REP Textiles ;
 - REP Meuble ;
 - Collecte sélective d'objets réemployables ;
- Mener un dialogue constructif avec les institutions, administrations et cabinets ministériels compétents ;
- Positionner le secteur dans le cadre de :
 - Entrée en vigueur du Décret Déchets ;
 - L'AGW réemploi ;
 - TVA 6% propositions dans le cadre de la plateforme intra-belge économie circulaire et adoption loi TVA.
- Développer des partenariats stratégiques avec :
 - IEW/Canopea et les associations environnementales ;
 - Fédérations sectorielles belges et européennes (HERWIN, RREUSE,...).

Représentations 2024 :

- Pôle environnement du CESEW
- Circular Wallonia
- ALTERNATIVES
- CONCERTES
- RREUSE
- Comité de pilotage du PWDR
- Comité de pilotage de l'observatoire de la réparation
- Comité de pilotage REP Textile ET Mobilier
- Comité de pilotage Collecte sélective
- Comité de pilotage Agrément réutilisation

II.2. A Bruxelles

Action 2024 :

- Suivre la mise en œuvre du PGRD en participant aux actions suivantes :
 - Contribuer à la relance du GT Recyclerie ;
 - GT construction ;
 - GT REP ;
 - GT textile BE/ABP.
- Positionner RESSOURCES et répondre aux sollicitations de BE en matière de :
 - Shifting Economy ;
 - Rénolution ;
 - REP Textiles ;
 - REP Meubles.

Mandat & Représentations 2024

- Mandat de représentation au Conseil Consultatif de l'Entrepreneuriat Social (CCES)
- CONCERTES
- RREUSE
- Centre de compétences FOREM environnement
- CESE

III. RESSOURCES explore

... et favorise l'innovation dans l'économie circulaire, de la fonctionnalité et du numérique.

III.1. Projet digitalisation et Vente en ligne

La Fédération RESSOURCES a initié un travail de fond visant à formaliser et digitaliser les exigences spécifiques du secteur en termes de gestion des activités de terrain et du devoir de rendre compte des performances.

Pour ce faire, elle a tout d'abord travaillé sur la définition des besoins fonctionnels communs aux différents opérateurs de la fédération. Cela s'est concrétisé par l'adaptation puis l'installation du logiciel ERP Odoo tout d'abord auprès de 4 entreprises-pilotes puis auprès de 6 autres membres de la fédération en 2024.

En parallèle, RESSOURCES a mené une mission visant à préciser les canevas communs au secteur au niveau des données nécessaires à un bon reporting des activités réalisées.

Cette formalisation permet aux opérateurs équipés de l'ERP de générer les rapports demandés par les partenaires (communes, région, fédération).

Notons que pour gérer la mise à disposition, le suivi, la maintenance et les futures évolutions de ces outils mutualisés, la fédération a été à l'origine de la création d'une coopérative d'utilisateurs dénommée sOOrs. Cette structure est le véhicule pour commercialiser les solutions communes mais aussi accompagner l'usage de ces outils digitaux de façon collaborative.

Le Groupe de Travail Digitalisation a poursuivi son travail sur base du cahier des charges utile au développement du projet de marketplace mutualisée (VEL), avec une validation du plan marketing à la fin du premier semestre 2024. RESSOURCES a obtenu en 2024 un soutien de la RW via le fond de relance de la Wallonie pour poursuivre le projet visant à doter le secteur d'une marketplace. Les objectifs visés au travers de ce plan sont de :

- Implémenter une stratégie de marketing digital commune à l'ensemble des acteurs de l'économie sociale et circulaire en Wallonie ;
- Créer un site commun de vente en ligne mutualisé ;
- Former les utilisateurs à l'intégration de ce nouveau canal de vente dans leur chaîne opérationnelle ;
- Promouvoir auprès des consommateurs et consommatrices le nouveau site de vente en ligne.

Un plan d'action spécifique a été élaboré. Il s'articule autour de 9 objectifs spécifiques.

Actions 2024 :

- Suivre le projet ERP ;
- Suivre le projet VEL.

III.2. Nouveaux projets et activités complémentaires

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel et incertain, où l'économie circulaire attire de plus en plus d'acteurs et face à la baisse de qualité des produits neufs et à l'essor du recyclage, les entreprises sociales et circulaires ont intérêt à diversifier leurs activités. Le développement d'activités complémentaires à plus haute valeur ajoutée, comme le remanufacturing, l'upcycling ou la réparation, ou à plus large échelle comme la préparation au recyclage de certains flux permettrait de mieux valoriser les flux collectés, de fournir des services et produits plus diversifiés et de créer des emplois pour un public peu qualifié ou pour former des valoristes spécialisés.

Durant toute l'année, RESSOURCES a particulièrement intensifié sa présence media afin de sensibiliser les décideurs politique, les administrations, les metteurs sur le marché et les citoyens à la crise sans précédent rencontré par la filière textile.

RESSOURCES a soutenu et accompagné ses membres dans leurs réponses aux différents appels à projets lancés en 2024. RESSOURCES se met à disposition de ses membres pour les soutenir dans le développement des projets sélectionnés.

Actions 2024 :

- Sensibiliser et accompagner les membres à développer des projets d'innovation et de diversification ;
- Accompagner les membres dans leur recherche de financement ou dans la réponse à un appel à projets ;
- Sensibiliser les médias et accompagner les acteurs de la filière textile face à la crise ;
- Développer des projets pilotes avec les membres.

IV. RESSOURCES soutien

... ses membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, sociales et environnementales

IV.1. Veille juridique, technique et conseil

RESSOURCES assure une veille juridique, technique et de conseil touchant aux activités environnementales de ses membres. L'information pertinente est diffusée pour répondre aux demandes et aux évolutions du secteur. Au-delà des quelques 70 fiches juridiques éditées par RESSOURCES, 13 nouvelles fiches ont été développées afin de sensibiliser les membres sur différentes thématiques elles sont mises à disposition via la newsletter.

RESSOURCES assure également pour ses membres un service de conseil juridique de première ligne. En 2024, près de 25 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement. La veille juridique intègre également le suivi du droit national et européen.

RESSOURCES a notamment assuré une veille intensive par rapport à la directive cadre déchet EU et aux évolutions de l'ACI REP .

Actions 2024 :

- Diffuser les informations juridiques pertinentes vers les membres via la newsletter ;
- Editer et mettre à jour les fiches juridiques ;
- Accompagnement individualisé d'entreprises sociales et circulaires ;
- Suivi de la directive cadre déchet EU.

IV.2. Les labels

ElectroREV, l'électroménager révisé



Le label electroREV assure aux clients la qualité des appareils électroménagers récupérés et valorisés par l'économie sociale. 6 centres de réutilisation et une vingtaine de points de vente participent à cette dynamique en Wallonie et à Bruxelles. Les réparateurs electroREV s'engagent à respecter une série de modes opératoires et de techniques communs. Une garantie valable un an après la date d'achat est donnée sur des appareils de type «gros électroménagers».

Actions 2024 :

- Audits internes de centres de réutilisation electroREV ;
- Organisation des GT.

Rec'Up, qualité garantie



Le label Rec'Up définit des critères d'organisation qui garantissent la qualité des produits et services proposés par les entreprises d'économie sociale actives dans la collecte, le tri, la réutilisation, la valorisation et le recyclage de biens. Les entreprises labellisées Rec'Up s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration continue, à la fois économique, environnementale et sociale. 51 sites d'exploitation sont labellisés à ce jour pour 18 entreprises.

Modernisation du label

La Fédération possède une démarche Qualité dénommée Rec'Up visant à certifier que les activités menées par les membres labellisés correspondent bien à un Standard Qualité reconnu par la Région Wallonne. En 2024, 24 opérateurs sont engagés dans la démarche. Le dispositif ainsi que le référentiel datant de 2009, il a été décidé de réaliser un travail de fond afin d'identifier les évolutions souhaitables du label. L'objectif est à la fois de poursuivre le processus d'amélioration continue et de répondre aux nouvelles exigences du monde de la Qualité en général et du secteur en particulier.

Après une analyse poussée du contexte et la tenue d'ateliers participatifs, le principal axe qui a émergé est la nécessité d'évoluer d'un audit de conformité au niveau des différents sites d'exploitation vers une dynamique systémique au niveau de la structure visant à s'assurer que l'activité est bien monitorée et pilotée. Un nouveau dispositif intégrant 2 revues de direction a été arrêté et fait l'objet d'un test complet auprès de l'ensemble des labellisés.

Actions 2024 :

- Audits de re-certification ;
- Organisation de réunions plénières et comité de pilotage ;
- Suivi des nouveaux membres adhérents ;
- Modernisation du label.

Solid'R, + qu'un don



Le label Solid'R identifie les acteurs d'économie sociale et garantit la finalité sociale et la gestion éthique des dons qui leur sont faits. Les membres Solid'R s'engagent au respect de règles et à leur contrôle annuel par un organisme indépendant, Forum Ethibel. Le groupe Solid'R compte 14 entreprises belges et 11 entreprises européennes labellisées.

Un nouveau site web a été mis en ligne en fin d'année.

Actions 2024 :

- Organisation de réunion plénière nationale Solid'R ;
- Organisation du Comité international Solid'R ;
- Planification des audits ;
- Lancement du nouveau site WEB.

IV.3. Appels à projets

RESSOURCES accompagne les entreprises du réseau afin d'identifier différents appels à projets utiles au développement du secteur.

La fédération assure également pour ses membres un service de conseil et d'accompagnement afin de répondre aux différents appels.

Actions 2024 :

- Accompagnement dans le cadre de l'appel à projets « Be Circular » ;
- Projet Loops FRB.

IV.4. Projet Valoriste

RESSOURCES sur base du référentiel de formation officiel sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles validé par le SFMQ (Service Francophone des Métiers et Qualifications) a mené plusieurs actions de suivi.

Actions 2024 :

- Suivi de la reconnaissance de métiers de techniciens et mécaniciens de cycle pour la validation de compétences
- Poursuite de la reconnaissance de métiers de valoristes spécialisés gros électroménagers et technicien IT.

IV.5. Communication

RESSOURCES à la volonté de mieux faire connaître le secteur du réemploi, ses acteurs et les enjeux de leurs activités. Différentes actions de communication ont été planifiées tout au long de l'année vers les différents publics cibles de la Fédération et de ses membres : les médias, les pouvoirs publics, le secteur privé, les partenaires et le grand public, conformément au nouveau plan stratégique de la Fédération.

Aujourd'hui, la Fédération RESSOURCES gère plusieurs marques et labels. Si cette diversité permet des communications précises vers des publics spécifiques, le manque d'ensemble commun communicable (identité commune) empêche de capitaliser dans le temps et au bénéfice de l'ensemble des membres. RESSOURCES vise donc à définir une identité commune forte rassemblant l'ensemble de ses membres et à se faire reconnaître comme l'expert de l'économie sociale et circulaire auprès de publics spécifiques.

RESSOURCES a redynamisé le GT Communication de manière participative, efficace et orientée résultat. La stratégie de communication externe de RESSOURCES se concentre sur trois piliers :

- Une autonomisation des membres par la mise à disposition d'outils adaptés et de formations ;
- Un plan marketing et communication impactant et aligné sur le plan stratégique ;
- Une communication réactive face à l'actualité.

Enfin, RESSOURCES a engagé un expert Marketing et communication qui a renforcé l'équipe durant trois trimestres, afin notamment de mettre en œuvre le plan d'action spécifique lié au 25 ans de RESSOURCES et au projet VEL, avec l'aide d'une stagiaire en e-commerce.

IV.5.1. A destination des membres

En 2024 la Fédération a élaboré un plan de communication impactant, fondé sur un positionnement de RESSOURCES simple, efficace et reconnaissable. Une communication au service de la stratégie digitale de RESSOURCES et de ses membres.

RESSOURCES a organisé plusieurs campagnes de communication et a participé activement à la vaste campagne de notoriété entamée en Belgique francophone début 2022, autour des Acteurs de l'ES s'est poursuivie durant toute l'année 2024. Les contenus ont principalement été diffusés en radio et en digital. Cette campagne a notamment été menée via l'utilisation d'un DAM, utilisé depuis 2022 par la quasi-totalité du secteur.

Au mois de juin et juillet 2024, RESSOURCES a lancé une campagne de communication en faveur des entreprises labellisées Rec'Up.

De manière plus générale, la présence de RESSOURCES sur les réseaux sociaux du groupe META s'est stabilisée au premier semestre. Le second semestre 2024 est marqué par une hausse des visites et des followers à la suite de la campagne de promotion Rec'UP, les publications sur les dépôts clandestins autour des bulles textile, sur la crise de la filière textile et le Green Friday (SERD). Sur LinkedIn, RESSOURCES a développé son audience, conformément au plan stratégique de la Fédération, pour atteindre près de 2.000 abonnés.

Fin novembre 2024, la page Facebook « Larecup » gérée par RESSOURCES compte 11.352 abonnés, la page Instagram regroupe 1.211 abonnés et le profil LinkedIn de RESSOURCES est suivi par 1.960 abonnés. RESSOURCES a également lancé la campagne Green Friday (SERD) en activant une série de plans media avec 4 radios francophones.

Formations

RESSOURCES a organisé, en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin et le cabinet conseil Behaven, un programme de formation en communication et marketing comportemental. Ce programme a été particulièrement pensé pour les acteurs de la filière textile. Les responsable communication de 6 entreprises suivent le programme.

De février à avril 2024, RESSOURCES, en collaboration avec ConcertES, a organisé 4 sessions de formations à destination de ses membres, axées sur les stratégies de marketing et de communication digitales. Les responsable communication de 12 ont suivi ce programme.

Fin 2024, RESSOURCES a organisé un cycle de formations dédié à la communication digitale. La première formation intitulée « Un moyen pour communiquer vos valeurs à vos clients » a regroupé 6 participants. La session « Comment communiquer efficacement sur Instagram ? » a attiré 18 participants. En ce qui concerne « Le Personal Branding et la communication sur LinkedIn », 11 membres ont pris part à cette formation. La formation « L'IA au service de votre communication digitale » a rassemblé 9 participants, tandis que celle sur « Les Réseaux Sociaux : comment communiquer efficacement sur Facebook ? » a vu la participation de 12 membres.

Actions 2024 :

- Planification et organisation la campagne RecUp', campagne radio et digitale ;
- Planification et diffusion de la campagne Acteurs de l'ES ;
- Planification et diffusion de la campagne Green Friday ;
- Planification et diffusion de la campagne Recupel ;
- Organisation d'actions communes avec Recupel ;
- Organisation de formations ;
- Réalisation de Kit de communication pour les différentes actions via le DAM.

IV.5.2. A destination de la presse

RESSOURCES a rédigé, corédigé et diffusé une série de communiqués de presse et de dossiers thématiques sur le secteur. Six communiqués de presse ont été diffusés de manière proactive ou en réaction face à l'actualité. RESSOURCES a également relayé les quatre CP de RECUPEL, REPAIR TOGETHER et ConcertES. En termes de présence média RESSOURCES a obtenu une excellente couverture avec plus d'une centaine de sorties TV, radio, presse écrite et digitale.

Par ailleurs, RESSOURCES a développé une communication réactive face à l'actualité. Dès le mois de février, la Fédération a interpellé les médias au sujet de la crise de la filière textile. Cette interpellation a connu une excellente couverture média en TV, radio et sur les réseaux sociaux, ce qui a contribué à faire agir les mandataires régionaux et européens.

IV.5.3. A destination du grand public

Les outils de communication développés afin de cibler le grand public sont les suivants :

- Le site web de RESSOURCES fédère les membres autour d'un outil commun pour la diffusion d'information sur le secteur : acteurs, filières et projets. Différents critères de recherche ont donc été créés comme les services de réparation, les services de collecte, de livraison, le remanufacturing... afin de correspondre au mieux aux

besoins de nos membres. Le site web contient également un intranet qui permet la mise à jour des données membres.

- Des pages Facebook, Instagram et LinkedIn sont animées par la Fédération et permettent de fidéliser près de 13.000 abonnés auxquels des informations du réseau sont régulièrement proposées selon les intérêts. Près de 200 posts par an sont publiés sur les différents réseaux.

« Acteur de l'ES », la campagne pour promouvoir l'économie sociale

De janvier à décembre, RESSOURCES a activement collaborer avec ConcertES et W.alter, a renforcé la stratégie et la diffusions dans le cadre de la quatrième phase de la campagne « Acteurs de l'ES » à destination des wallons des bruxellois et également des pouvoirs locaux.



Objectifs généraux des campagnes :

- Accroître la visibilité et la notoriété du secteur de l'ES et de la réutilisation en particulier en visant un public spécifique, les 18-35 ;
- Se positionner comme un acteur incontournable en proposant une consommation plus durable, plus solidaire, plus locale ;
- Déployer une visibilité massive en omnicanal ;
- Convertir les publics touchés à consommer de la seconde main ;
- Intensifier les collaborations entre les entreprises sociales et les pouvoirs locaux.

Green Friday – Edition 2024

Comme en 2023, RESSOURCES a inscrit la campagne Green Friday dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets. La campagne a été coordonnée avec le soutien du collectif français à l'origine du concept et la fédération RREUSE.

Actions 2024 :

- Envoi d'un communiqué de presse ;
- Elaboration d'un plan de Com' pour les réseaux sociaux ;
- Elaboration d'un Kit de communication à disposition des membres ;
- Intervention et suivi media.



IV.5.4 A destination du public des entreprises et institutionnels

Promotion du secteur auprès d'acteurs clés :

- Participation de RESSOURCES à une campagne de communication axée sur le réemploi initiée par RECUPEL. Les différents acteurs de la filière DEEE de RESSOURCES ont été mobilisés sur différentes actions de communication, campagne radio, capsule vidéo à destination des réseaux sociaux, collecte solidaire en partenariat avec Nostalgie.

V. Données clés du secteur

Chaque année, RESSOURCES publie dans son « Observatoire du réemploi et de la réparation » une synthèse des performances du secteur en Belgique francophone. Les statistiques communiquées permettent de suivre l'activité du secteur sur les 10 dernières années avec un focus sur 6 filières spécifiques ou encore la cartographie des zones desservies par un service de Ressourcerie® par commune. Des cartographies de la réutilisation en Wallonie et à Bruxelles (kg/an/hab) sont également proposées.

L'Observatoire a été diffusé auprès des partenaires de RESSOURCES.

<https://www.res-sources.be/fr/publications/>

VI. Les instances

Le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale

Conformément aux statuts de RESSOURCES, les administrateurs sont élus pour deux ans.

En 2024, le CA de RESSOURCES s'est réuni à six reprises. Deux AG ordinaires en juin et décembre ont été convoquées.

Composition du Conseil d'Administration (fin 2024) :

- Anna-Maria Toscano pour Droit et Devoir
- Anne-Sophie Canart pour la Ressourcerie du Val de Sambre –Présidente
- Christian Dessart pour Terre asbl
- Thierry Smets pour Les Petits Riens
- Daphné Winnepenninckx pour l'Envol
- François Malaise pour Fleur service social
- Marc Detraux pour La Ressourcerie Namuroise
- Jacqueline De Maegd pour Cyréo

Nous vous invitons à consulter la liste des membres actuels sur notre site web rubrique Membres : www.res-sources.be.



Rue Nanon 98
5000 Namur
081/390 710
info@res-sources.be



Editeur responsable – Jean-Marc Caudron – Directeur
Photos : Oxfam © – Lise Dumont © – Gordon War ©