



Rapport d'activités 2022

missions – actions – résultats

Fédération des entreprises sociales et circulaires
du secteur de la réutilisation des biens et des matières.



Sommaire

- I. RESSOURCES fédère**
- II. RESSOURCES défend**
- III. RESSOURCES explore**
- IV. RESSOURCES soutient**
- V. Les données clés du secteur**
- VI. Rapport financier 2022**
- VII. Les instances**

La fédération RESSOURCES en chiffres :

- 7 salariés actifs au sein de l'équipe
- 74 membres au sein de la Fédération
- 2.016 emplois
- 178 boutiques de seconde main
- 7.060 tonnes de réutilisation locale

*Les données chiffrées reprises dans ce rapport d'activités sont les données compilées et reprises dans l'Observatoire de la réutilisation – Edition 2022. Elles illustrent l'activité des membres de la Fédération de l'année 2021.

Pour introduire...

RESSOURCES **fedère** les entreprises sociales et circulaires actives dans ses filières autour d'une vision commune. RESSOURCES **défend** les intérêts de ses membres au sein de chaque filière. RESSOURCES **explore** et **favorise** des innovations spécifiques au sein de chaque filière. Et enfin, RESSOURCES **soutient** ses membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, environnementales et sociales.

Durant 10 ans le nombre de membres de RESSOURCES s'était stabilisé autour d'une soixantaine d'entreprises. En 2022, nous avons observé une augmentation sensible du nombre de membres et du nombre de site actifs comme des centres de réutilisation ou des magasins de seconde main. Cela traduit le dynamisme du secteur et des entreprises. Les dernières années sont marquées par une augmentation du nombre de nouveaux magasins qui sont essentiellement créés par les membres de taille régionale comme, Terre, Les Petits Riens et dans une moindre mesure les Ressourceries ©.

L'équipe de la Fédération se compose de 7 personnes : Jean-Marc Caudron – Directeur, Christine Coradossi – Juriste, Catherine Baucourt – Adminfin, Franck Kerckhof – Marcom et les chargé.e.s de missions Tanguy Ewbank, Eric Schroeder et Francine Beya.

Fin 2022, la Fédération se composait de 74 membres, 58 effectifs et 16 sympathisants. Les membres effectifs sont des entreprises sociales et circulaires qui collectent, trient, réparent, revendent et/ou louent des objets et matériaux. Ils traitent différents types de flux comme les textiles, le mobilier, les objets du quotidien, l'électroménager, le matériel informatique, les vélos, les matériaux de construction, les déchets verts. Les membres sympathisants sont des personnes morales qui se préparent à devenir membres effectifs, soit des structures qui soutiennent l'action du secteur.

Comme les années précédentes, les activités des membres sont synthétisées dans « L'Observatoire de la réutilisation ». Ces données montrent la diversité et la plus-value des activités de ces entreprises. Ces deux dernières années, nous avons revu la collecte et le traitement des données afin de les rendre plus proches de la réalité des activités des membres. Ces changements occasionnent des variations de certaines données et indicateurs, ce qui rend l'interprétation de leur évolution plus compliquée. Il s'agit d'un mal pour un bien puisqu'avec une base plus solide, RESSOURCES proposera fin 2023 un nouveau format de l'Observatoire de la réutilisation fondé sur des indicateurs d'impact davantage pertinents.

I. RESSOURCES fédère

... les entreprises sociales et circulaires actives autour d'une vision commune.

Fin 2022, RESSOURCES comptabilise 74 membres. Dix nouveaux membres ont rejoint la Fédération, à savoir L'Îlot, Solidarité Virton, ViTeS-BE, Entra, R-Use Fabrik, Livr'Ensemble, Circularité et relocalisation, La Teignousse, Le Cortil, et le CPAS de Comblain-au-Pont.

Communication interne en 2022

Pour communiquer avec ses membres, RESSOURCES a utilisé différents canaux.

En 2022 RESSOURCES a publié 21 newsletters. Les newsletters constituent le support principal de la communication interne au réseau des membres et partenaires de la Fédération. Outre ces bulletins d'informations, la Fédération organise différents formats de réunions :

- Des réunions de filières ;
- Des groupes de travail thématiques ;
- Des réunions d'accueil pour les nouveaux membres ;
- Des journées de formation ;
- Des assemblées générales ;
- Des conseils d'administration.

Conformément au plan opérationnel, le format des newsletters a été revu en y intégrant un volet édit, une note d'analyse et/ou de positionnement ainsi qu'un volet info et/ou interview, le cas échéant. Les volets Fédération, coup de pouce, membres, inspiration, juridique, projet et agenda ont été maintenus. Un rythme de parution bimensuel a été appliqué. La densité du contenu a été revue avec une forme plus synthétique renvoyant le cas échéant vers un lien de contenu. Afin de coordonner cette évolution en interne, un agenda éditorial a été établi et la sélection des thématiques "analyse" et "positionnement" s'établissent en coordination avec l'équipe.

RESSOURCES a tenu deux assemblées générales, les 9 juin 2022 et 7 décembre 2022, et 7 Conseils d'administration, les 10 février, 24 mars, 19 mai, 13 juillet, 05 octobre, 15 novembre et 7 décembre. Deux réunions d'accueil des nouveaux membres et collaborateurs ont été organisées en septembre et décembre. Ces réunions permettent de présenter les missions et services de la Fédération, de les impliquer dans les projets et filières et de les mettre en contact avec l'équipe de RESSOURCES.

Par ailleurs, trois journées de formation d'équipe ont été programmées au mois juin afin de développer les compétences de toute l'équipe en animation de groupe et suivi de projets.

Actions majeures en 2022

- Introduction et formation des nouveaux membres ;
- Publication des newsletters, dont une série de Flash Info ;
- Mise en œuvre d'un nouveau format de Newsletter plus lisible et plus complet.

Connaissance du secteur

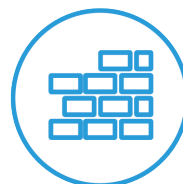
Chaque année RESSOURCES publie son Observatoire de la réutilisation qui permet de faire le point sur l'activité de ses membres. Chaque année, la méthodologie et les données sont affinées afin d'être au plus près de la réalité et ainsi identifier les tendances du secteur.

La tendance majeure qui se dégage de l'Observatoire 2022 est le fort impact de la crise sur les activités des entreprises sociales et circulaires. En effet, bien que l'emploi lié au secteur n'ait baissé que faiblement en 2021, il reste compliqué pour les centres de formation socio-professionnel de recruter des stagiaires, en particulier dans les filières de formations plus techniques comme la réparation d'électro.

Actions majeures en 2022

- Mise en œuvre d'une nouvelle méthodologie afin de collecter les datas des membres ;
- Revue des indicateurs clés de l'Observatoire de la réutilisation 2.0.

Au-delà de la communication interne, le travail de la Fédération s'organise en filières. **Cinq filières** sont actives au sein du fonctionnement de la Fédération : Textile, DEEE, Objets du quotidien, Vélos et Matériaux de construction.



I.1. Filière Textile

Au sein du réseau RESSOURCES, **36 entreprises** sont actives dans la récupération de textiles usagés. Ensemble, elles ont collecté, trié et traité plus de **36.000 tonnes** de textiles. Les trois principaux acteurs de la Fédération RESSOURCES (Terre asbl, Oxfam Solidarité et Les Petits Riens) ont collecté et traité à eux seuls 27.744 tonnes de textiles en 2021.



Actions 2022

- Coordonner et animer les réunions de filière ;
- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Identifier et développer de nouvelles stratégies et projets innovants de collecte, de traitement et de commercialisation des textiles dans le cadre d'un travail collectif avec les membres ;
- Participer au groupe de travail « textile » de Circular Wallonia ;
- Défendre la position du secteur relative à la collecte sélective et à la REP textile ;
- Lutter plus efficacement contre les collectes illégales ;
- Collecter et analyser des données relatives au maillage des bulles de collecte en RBC ;
- Collaborer avec l'ABP pour l'implantation de bulles de collecte enterrées en complément des bulles de surface ;
- Poursuivre les contacts avec les communes pour renforcer le maillage des bulles en RBC.



3 entreprises actives dans la collecte textile par bulles
26.000 tonnes de textiles collectées via le réseau de bulles
14.500 tonnes de textiles réutilisées via le réseau de bulles

I.2. Filière des Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques (DEEE) et Technologies de l'Information (IT)

La filière DEEE se compose de 23 membres et en 2021, elle a permis la réutilisation de 879 tonnes d'appareils électroménagers en fin de vie. Ces trois dernières années, on constate une nette progression du secteur, avec une collecte passant de 21.245 T en 2020 à 22.982 T en 2021, et une réutilisation en hausse de 22%. Les activités de dépannage sont aussi en croissance et ce grâce à la reprise d'activité d'acteurs forts de la réparation pour compte de tiers.

Au sein de cette filière, **6 entreprises sociales sont regroupées sous le projet electroREV.**



Actions 2022

- Coordonner et animer les réunions de filière et des sous-groupes GB, PEM, IT et ElectroREV ;
- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Développer des collaborations opérationnelles avec des opérateurs privés (CTR/CTQ) et des producteurs ;
- Négocier avec Recupel un système de rémunération et des conditions favorables à la préparation à la réutilisation ;
- Inciter au développement des activités de réparation au sein des membres.



23 entreprises actives dans la filière DEEE et IT

23.000 tonnes de DEEE et IT collectées

880 tonnes de DEEE réutilisées

I.3. Filière des Objets du quotidien

En Wallonie et à Bruxelles, **36 entreprises** œuvrent dans la réutilisation des Objets du quotidien. L'ensemble des acteurs de cette filière a collecté 25.038 tonnes et a réutilisé 4.031 tonnes en 2021, soit des résultats de collecte en progression mais accusant un léger recul par rapport aux performances de 2020 en termes de réemploi.



L'objectif principal de la filière est le développement de Ressourcerie®. La piste investiguée en RBC est de fournir des services à la collectivité en termes de collecte de biens réutilisables. Les entreprises d'économie sociale et circulaire peuvent en effet rendre service à la région en opérant des activités de collecte préservante à domicile, au sein de recypark et via des points d'apports volontaires. En RW aussi, la poursuite du développement de Ressourceries© reste le principal vecteur de développement de la filière même si d'autres opérateurs se professionnalisent et se profilent comme récupérateur important dans des zones non-couvertes par des services de type Ressourcerie®.

Actions 2022

- Collecter et analyser les données relatives aux performances de la filière ;
- Coordonner et animer les réunions de filière sur base de 9 pôles territoriaux ;
- Suivre et analyser les projets pilotes et test de collectes d'objets réutilisables en recyparks ;
- Soutenir une proposition de REP meuble favorable au réemploi ;
- Adopter et soutenir une position du secteur sur la future REP jouets.



36 entreprises actives dans la filière Objets du quotidien

25.000 tonnes d'objets du quotidien collectées

4.000 tonnes d'objets du quotidien réutilisées

I.4. Filière Vélos

11 entreprises sociales membres de RESSOURCES sont actives dans la récupération et/ou la réparation de vélos.

Les priorités définies par les membres de la filière vélo sont principalement liés à la formation des stagiaires en insertion et la possibilité de valider leurs compétences en entreprise afin de pouvoir leur délivrer un diplôme/certificat. RESSOURCES a introduit début 2022 une demande de métier au Consortium de validation des compétences (CVDC). Outre l'aspect formation, le besoin de professionnalisation du secteur pour la réparation des VAE s'est inscrit à l'agenda des priorités. La gestion des déchets ultimes (pneus, chambres à air et batteries non-reconditionnables) constitue quant à elle, une troisième priorité de la filière.



Actions 2022

- Assurer le bon fonctionnement de la filière et son développement ;
- Mettre en œuvre les projets communs définis avec les membres de la filière ;
- Accompagner les membres dans leur professionnalisation ;
- Recruter de nouvelles structures.



11 entreprises actives dans la filière Vélos

17.000 Vélos réparés

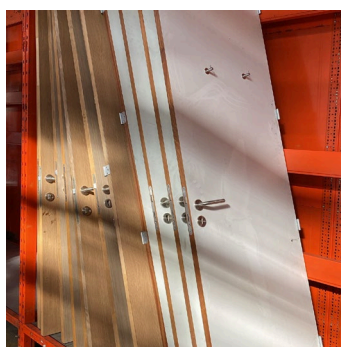
2.500 Vélos réutilisées

I.5. La Filière Matériaux de Construction

4 membres de la Fédération RESSOURCES sont actifs dans cette filière.

2 structures se focalisent particulièrement sur l'activité de déconstruction via des projets « industriels ». Les initiatives de matériauthèques étant d'échelles plus petites et regroupant très souvent plusieurs « flux » de déchets différents. Les activités de matériauthèque s'inscrivent plus dans un cadre de Ressourceries, tandis que la déconstruction est plutôt liée au secteur de la démolition et de la construction. Actuellement, une seule entreprise membre de RESSOURCES est basée en RBC (BatiTerre). Une autre, basée en RW développe ses activités aussi en RBC (Retrival). Les deux membres actifs dans la déconstruction et la préparation au réemploi de matériaux de construction ont commencé la vente en ligne sur leurs sites propres.

RESSOURCES soutient ses membres dans le développement de services de remise en œuvre des matériaux de réemploi qu'ils ont eux-mêmes déconstruits, afin de répondre à l'enjeu principal de la filière qui consiste à développer la demande de matériaux de construction de seconde main. BatiTerre a démarré en 2022 une activité de remise en œuvre.



Actions 2022 :

- Mettre en œuvre des projets communs définis en filière ;
- Participer à la dynamique régionale et interrégionale visant le développement de la filière de réutilisation de matériaux de construction.



4 entreprises actives dans la filière Matériaux de construction

2.000 tonnes de matériaux collectées

550 tonnes de matériaux réutilisées localement

II. RESSOURCES défend

... les intérêts de ses membres pour négocier avec le monde politique et institutionnel.

Positions du secteur...

RESSOURCES soutient ses membres dans l'exécution de la législation régionale. Sa mission consiste aussi à informer les Régions des difficultés rencontrées par les membres dans la mise en œuvre et à proposer des améliorations aux arrêtés ou dispositions visant leur application. Cette année encore, le rôle d'interface de RESSOURCES entre ses membres et les pouvoirs publics a mobilisé l'essentiel du temps. Notamment dans le cadre de l'atteinte des objectifs de réemploi fixés en Wallonie et à Bruxelles.

En effet, la Région Wallonne et la Région Bruxelloise se sont toutes deux fixé des objectifs afin d'augmenter la part de réutilisation/réemploi et ainsi réduire leurs déchets. La Wallonie, dans son Plan Wallon des Déchets-Ressources, s'est fixé comme objectif de préparer en vue du réemploi 8kg/an/habitant de ces gisements à l'horizon 2025.

La Région Bruxelles-Capitale a fixé son objectif à 5 Kg/an/habitant. Notons que ces objectifs visent la valorisation des déchets ménagers et assimilés. L'industrie ou les entreprises de production et de transformation de biens génèrent également des déchets dont une partie pourrait être préparée en vue du réemploi.

Dans les deux cas, l'atteinte de ces objectifs passera par le déploiement de canaux de collectes préservantes et l'accès à des gisement de qualité qui permettent d'extraire le réutilisable des déchets destinés au recyclage et par le développement des points de vente.

En parallèle de la collecte et la préparation au réemploi, le secteur doit poursuivre le développement de ses activités de réparation, de réutilisation de matériaux et de préparation au recyclage tout en gardant un œil attentif sur la problématique de recrutement et de formation des publics cibles rencontrée par les acteurs de l'économie sociale et circulaire.

II.1. En Wallonie

Actions 2022

- Positionner RESSOURCES sur :
 - REP Matelas ;
 - Textile ;
 - REP Meuble ;
 - REP Jouets ;
 - Collecte sélective d'objets réutilisables ;
- Mener un dialogue constructif avec les institutions, administrations et cabinets ministériels compétents ;
- Positionner le secteur dans le cadre de :
 - APAGW Hiérarchie ;
 - APD déchets ;
- Développer des partenariats stratégiques avec :
 - IEW/Canopea et les associations environnementales ;
 - Fédérations sectorielles belges et européennes.

Représentations 2022

- Pôle environnement du CESEW
- Circular Wallonia
- ALTERNATIVES
- CONCERTES
- RREUSE
- Comité de pilotage du PWDR
- Comité de pilotage de l'observatoire de la réparation
- Comité de pilotage REP Textile ET Mobilier
- Comité de pilotage Collecte sélective
- Comité de pilotage Agrément réutilisation

II.2. A Bruxelles

Action 2022

- Suivre la mise en œuvre du PGRD en participant aux actions suivantes :
 - Contribuer à la mise en œuvre de la Feuille de route régionale sur le réemploi du GT Réemploi ;
 - GT construction ;
 - GT REP ;
- Positionner RESSOURCES et répondre aux sollicitations de BE en matière de :
 - SRTE (Shifting Economy) ;
 - Rénolution ;
 - REP Matelas ;
 - REP textiles ;
 - REP meubles.

Représentations 2022

- Mandat de représentation au Conseil Consultatif de l'Entreprenariat Social (CCES)
- Comité de pilotage du PGRD
- CONCERTES
- RREUSE

III. RESSOURCES explore

... et favorise l'innovation dans l'économie circulaire, de la fonctionnalité et du numérique.

III.1. Projet Digitalisation

Le Groupe de Travail Digitalisation a poursuivi son travail sur base du cahier des charges utile au développement du projet ERP. RESSOURCES a obtenu en 2022 un soutien de la RW via le fond déchet pour un projet visant à doter le secteur d'un système de reporting. L'objectif est d'apporter un outil concret à nos membres dans le cadre de la simplification administrative. Ce projet vient se greffer au travail initié en 2021 sur l'adoption d'un ERP mutualisé par le secteur et financé via un projet pilote en économie sociale. Ces projets sont menés grâce à des réunions bi-hebdomadaires d'un GT composé de 6 membres représentant la diversité des opérateurs de la fédération.

RESSOURCES a également obtenu, en fin d'année, un financement dans le cadre du plan de relance de la Wallonie pour la création d'une plateforme collaborative de vente en ligne de biens et de matières de seconde main. Les objectifs visés au travers de ce plan sont de :

- Développer une stratégie de marketing digital commune à l'ensemble des acteurs de l'économie sociale et circulaire en Wallonie ;
- Créer un site commun de vente en ligne mutualisé ;
- Former les utilisateurs à l'intégration de ce nouveau canal de vente dans leur chaîne opérationnelle ;
- Promouvoir auprès des consommateurs et consommatrices le nouveau site de vente en ligne.

Un plan d'action spécifique a été élaboré. Il s'articule autour de 9 objectifs spécifiques. Le financement a été confirmé durant l'été et les deux premières phases du plan d'action ont été mis en œuvre.

Par ailleurs, la gestion du futur dispositif mutualisé impose la création d'une structure ad hoc. Le choix d'une coopérative d'utilisateurs est proposé. RESSOURCES a déposé une demande de subside dans le cadre de l'appel à projet de « coopératives » visant à dégager les fonds nécessaires à la création de la coopérative et à la prise en charge des frais de lancement.

Actions 2022

- Suivre le projet ERP ;
- Sélectionner le prestataire de service pour le projet vente en ligne (VEL) ;
- Mettre en œuvre le cahier de charges du projet VEL ;
- Constituer le GT VEL ;
- Rechercher des fonds afin de financer les différents projets.

III.2. Nouveaux projets et activités complémentaires

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, où l'économie circulaire attire de plus en plus d'acteurs et face à la baisse de qualité des produits neufs et à l'essor du recyclage, les entreprises sociales et circulaires ont intérêt à diversifier leurs activités.

Le développement d'activités complémentaires à plus haute valeur ajoutée, comme le remanufacturing, l'upcycling ou la réparation, ou à plus large échelle comme la préparation au recyclage de certains flux permettrait de mieux valoriser les flux collectés, de fournir des services et produits plus diversifiés et de créer des emplois pour un public peu qualifié ou pour former des valoristes spécialisés.

RESSOURCES a soutenu et accompagné ses membres dans leurs réponses aux différents appels à projets lancés fin 2021 ou début 2022 (réutilisation, Go Circular, Déchets-ressources et FSE+). RESSOURCES se met à disposition de ses membres pour les soutenir dans le développement des projets sélectionnés.

Actions 2022

- Sensibiliser et accompagner les membres à développer des projets d'innovation et de diversification ;
- Accompagner les membres dans leur recherche de financement ou dans la réponse à un appel à projets ;
- Développer des projets pilotes avec les membres.

IV. RESSOURCES soutien

... ses membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, sociales et environnementales

IV.1. Veille juridique, technique et conseil

RESSOURCES assure une veille juridique, technique et de conseil touchant aux activités environnementales de ses membres. L'information pertinente est diffusée pour répondre aux demandes et aux évolutions du secteur. Près de 60 fiches juridiques sont actualisées afin de sensibiliser les membres sur différentes thématiques elles sont mises à disposition via la newsletter.

RESSOURCES assure également pour ses membres un service de conseil juridique de première ligne. En 2022, 27 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement. La veille juridique intègre également le suivi du droit national et européen.

RESSOURCES a notamment assuré une veille intensive par rapport aux mesures de relance et aux mesures énergie.

Actions 2022

- Suivre les mesures COVID, application du baromètre aux événements publics et activités associatives, concurrences déloyales, autorisations ;
- Clarifier les questions de cumuls de minimis, de minimis SIEG-RGEC et plafonds ;
- Clarifier les questions de révision de statut ASBL ;
- Soutenir les répondants à l'appel à projets déchets ressources ;
- Adapter les conditions générales-transport ;
- Clarifier l'agrément réutilisation et agrément collecte transport ;
- Clarifier les questions de dépôt-vente-TVA et convention de partenariat ;
- Soutenir les demandes d'agrément IES.

IV.2. Les labels

ElectroREV, l'électroménager révisé



Le label electroREV assure aux clients la qualité des appareils électroménagers récupérés et valorisés par l'économie sociale. 6 centres de réutilisation et une vingtaine de points de vente participent à cette dynamique en Wallonie et à Bruxelles. Les réparateurs electroREV s'engagent à respecter une série de modes opératoires et de techniques communs. Une garantie valable un an après la date d'achat est donnée sur des appareils de type «gros électroménagers». Les membres engagés dans cette labellisation se réunissent régulièrement en réunion de filière afin de faire le suivi des projets communs.

Actions 2022

- Audits internes de centres de réutilisation electroREV.

Rec'Up – qualité garantie



Le label Rec'Up définit des critères d'organisation qui garantissent la qualité des produits et services proposés par les entreprises d'économie sociale actives dans la collecte, le tri, la réutilisation, la valorisation et le recyclage de biens. Les entreprises labellisées Rec'Up s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration continue, à la fois économique, environnementale et sociale. 51 sites d'exploitation sont labellisés à ce jour pour 18 entreprises.

Actions 2022

- Audits de re-certification ;
- Organisation de réunions plénières et comité de pilotage ;
- Suivi des nouveaux membres adhérents.

Solid'R, + qu'un don



Le label Solid'R identifie les acteurs d'économie sociale et garantit la finalité sociale et la gestion éthique des dons qui leur sont faits. Les membres Solid'R s'engagent au respect de règles et à leur contrôle annuel par un organisme indépendant, Forum Ethibel. Le groupe Solid'R compte 14 entreprises belges et 11 entreprises européennes labellisées.

Actions 2022

- Organisation de réunion plénière nationale Solid'R ;
- Organisation du Comité international Solid'R ;
- Planification des audits.

IV.3. Appels à projets

RESSOURCES accompagne les entreprises du réseau afin d'identifier différents appels à projets utiles au développement du secteur.

La fédération assure également pour ses membres un service de conseil et d'accompagnement afin de répondre aux différents appels.

Actions 2022

- Accompagnement dans le cadre de l'appel à projets « Be Circular »
- Accompagnement dans le cadre de l'appel à projets « Réutilisation 2022 »
- Accompagnement dans le cadre de l'appel à projets « Déchets Ressources »
- Accompagnement dans le cadre de l'appel à projets « Go Circular »
- Accompagnement dans le cadre de la programmation FSE.

IV.4. Projet Valoriste

RESSOURCES sur base du référentiel de formation officiel sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles validé par le SFMQ (Service Francophone des Métiers et Qualifications) a mené plusieurs actions.

Actions 2022

- Suivi de la reconnaissance de métiers de techniciens et mécaniciens de cycle pour la validation de compétences
- Poursuite de la reconnaissance de métiers de valoristes spécialisés gros électroménagers et technicien IT.

IV.5. Communication

RESSOURCES à la volonté de mieux faire connaître le secteur de la réutilisation, ses acteurs et les enjeux de leurs activités. Différentes actions de communication sont planifiées tout au long de l'année vers les différents publics cibles de la Fédération et de ses membres : les médias, les pouvoirs publics, le secteur privé, les partenaires et le grand public, conformément à la nouvelle stratégie mise en place en 2020.

Aujourd'hui, la Fédération RESSOURCES gère plusieurs marques et labels. Si cette diversité permet des communications précises vers des publics spécifiques, le manque d'ensemble commun communicable (identité commune) empêche de capitaliser dans le temps et au bénéfice de l'ensemble des membres. RESSOURCES vise donc à définir une identité commune forte rassemblant l'ensemble de ses membres et à se faire reconnaître comme l'expert de l'économie sociale et circulaire auprès de publics spécifiques.

RESSOURCES a redynamisé le GT Communication de manière participative, efficace et orientée résultat. La stratégie de communication externe de RESSOURCES se concentre sur trois piliers :

- Une autonomisation des membres par la mise à disposition d'outils adaptés ;
- Un plan marketing et communication impactant et aligné sur le plan stratégique ;
- Une communication réactive face à l'actualité.

Enfin, RESSOURCES a encadré deux stagiaires « Marketing et communication » qui ont renforcé l'équipe durant le premier semestre 2022, afin notamment de mettre en œuvre le plan d'action spécifique lié aux réseaux sociaux et au site web de RESSOURCES. Les tableaux de bord développés par Meta et LinkedIn sont désormais intégrés dans le champ des indicateurs de suivi de la Fédération.

IV.5.1. A destination des membres

En 2022 la Fédération a élaborer un plan de communication impactant, fondé sur un positionnement de RESSOURCES simple, efficace et reconnaissable. Une communication au service de la stratégie digitale de RESSOURCES et de ses membres. Dans ce cadre, RESSOURCES a mené trois campagnes de communication spécifiques, la « Fête de la Récup' », « Acteurs de l'ES » et le « Green Friday » et renforce les actions de communication de ses partenaires.

Actions 2022 :

- Planification et organisation de la Fête de la Récup', campagne radio et digitale ;
- Organisation d'une conférence débat dans le cadre de la Fête de la Récup' ;
- Organisation d'un event de clôture dans le cadre de la Fête de la Récup' ;
- Planification et diffusion de la campagne Acteurs de l'ES ;
- Planification et diffusion de la campagne Green Friday ;
- Planification et diffusion de la campagne Recupel ;
- Organisation d'actions communes avec Recupel ;
- Réalisation de Kit de communication pour les différentes actions via le DAM ;
- Formation axée sur la mise en place des solutions de vente en ligne.

IV.5.2. A destination de la presse

RESSOURCES publie des communiqués de presse. En 2022, 12 communiqués de presse ont été publiés sur les thématiques suivantes : Solid'R, Récup', Acteurs de l'ES, le Green Friday,... Près de 120 couvertures média ont été identifiées. La campagne Acteurs de l'ES a connu une visibilité media sans précédent.

Par ailleurs, RESSOURCES a développé une communication réactive face à l'actualité. Durant le mois d'avril, la Fédération a interpellé les médias au sujet du déploiement sauvage de réseaux de bulles textiles sur le territoire wallon et bruxellois. Cette interpellation a connu une excellente couverture média en TV, radio et sur les réseaux sociaux, ce qui a contribué à faire agir les différents acteurs comme les communes ou la DPC, en Wallonie.

IV.5.3. A destination du grand public

Les outils de communication développés afin de cibler le grand public sont les suivants :

- Le site web de RESSOURCES fédère les membres autour d'un outil commun pour la diffusion d'information sur le secteur : acteurs, filières et projets. Différents critères de recherche ont donc été créés comme les services de réparation, les services de collecte, de livraison, le remanufacturing... afin de correspondre au mieux aux besoins de nos membres. Le site web contient également un intranet qui permet la mise à jour des données membres.

- Des pages Facebook, Instagram et LinkedIn sont animées par la Fédération et permettent de fidéliser près de 13.000 abonnés auxquels des informations du réseau sont régulièrement proposées selon les intérêts. Près de 200 posts par an sont publiés sur les différents réseaux.

« Acteur de l'ES », la campagne pour promouvoir l'économie sociale :

Fin janvier, RESSOURCES, en collaboration avec ConcertES et W.alter, a entamé les travaux de planification stratégique dans le cadre de la troisième phase de la campagne « Acteurs de l'ES » à destination des jeunes wallons et bruxellois.

Cette troisième phase se fixe comme objectif de rendre l'économie sociale claire et attractive auprès des 18-35 ans, avec un focus sur 3 cibles spécifiques, étudiants/travailleurs/consommateurs. Un autre objectif établi est de passer à l'étape de « conversion ». En bref, pousser le public touché lors des phases de campagne précédentes, entre autres à consommer « seconde main ».

La stratégie a été établie sur base d'une analyse fine des résultats de campagne et a permis de lancer la première phase de communication à destination du public francophone, fin 2022.

Afin d'impliquer l'ensemble des acteurs de l'économie sociale, en dehors de la Fédération, un Kit de communication commun a été diffusé aux membres et aux autres Acteurs de l'ES ainsi que des affiches, banniers, communiqué de presse et publications pour les réseaux sociaux.



Objectifs généraux de la campagne :

- Accroître la visibilité et la notoriété du secteur de l'ES et de la réutilisation en particulier en visant un public spécifique, les 18-35 ;
- Se positionner comme un acteur incontournable en proposant une consommation plus durable, plus solidaire, plus locale ;
- Déployer une visibilité massive en omnicanal ;
- Convertir les publics touchés à consommer de la seconde main.

Green Friday – Edition 2022

Comme en 2021, RESSOURCES a inscrit la campagne Green Friday dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets. La campagne a été coordonnée avec le soutien du collectif français à l'origine du concept et la fédération RREUSE.

Actions 2022

- Envoi d'un communiqué de presse ;
- Rédaction d'une carte blanche ;
- Elaboration d'un plan de Com' pour les réseaux sociaux ;
- Elaboration d'un Kit de communication à disposition des membres ;
- 170 boutiques inscrites via une 30aine d'entreprises ;
- Intervention et suivi media.

CHAQUE GESTE, AUSSI SIMPLE ET PETIT SOIT-IL, PEUT FAIRE UNE DIFFÉRENCE.
PARCE QU'IL N'Y A PAS DE 8MILLIARDS à les faire.
PETIT GESTE QUAND ON EST

IV.5.4 A destination du public des entreprises et institutionnels

Promotion du secteur auprès d'acteurs clés :

- Participation de RESSOURCES à une campagne de communication axée sur le réemploi initiée par RECUPEL. Les différents acteurs de la filière DEEE de RESSOURCES ont été mobilisés sur différentes actions de communication, campagne radio, capsule vidéo à destination des réseaux sociaux, collecte solidaire en partenariat avec Nostalgie.

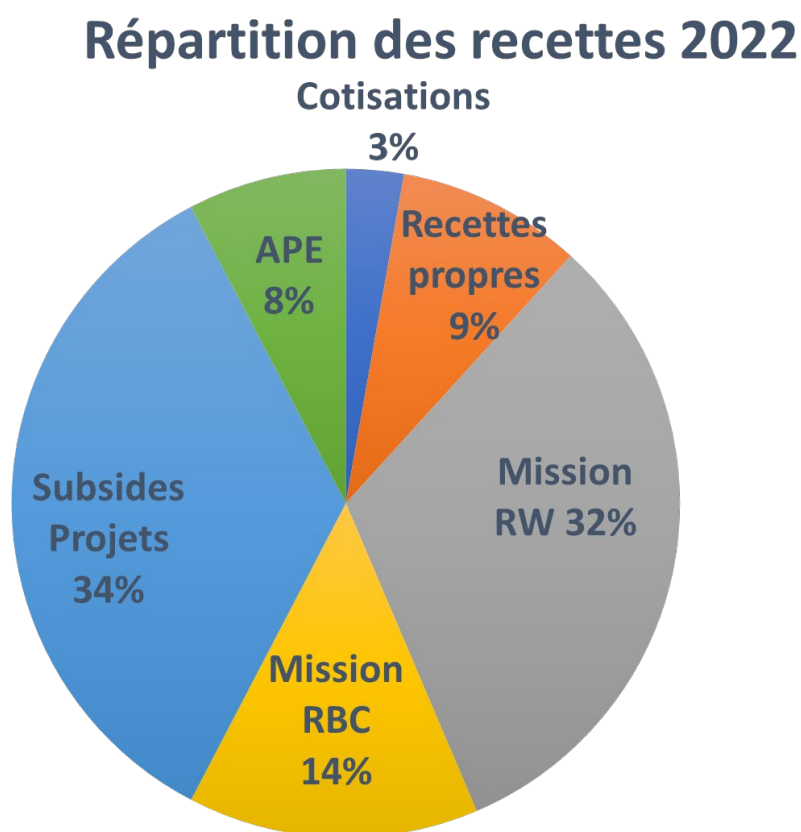
V. Données clés du secteur

Chaque année, RESSOURCES publie dans un « Observatoire de la réutilisation » une synthèse des performances du secteur en Belgique francophone. Les statistiques communiquées permettent de suivre l'activité du secteur sur les 10 dernières années avec un focus sur 6 filières spécifiques ou encore la cartographie des zones desservies par un service de Ressourcerie® par commune. Des cartographies de la réutilisation en Wallonie et à Bruxelles (kg/an/hab) sont également proposées.

« L'Observatoire de la Réutilisation » a été diffusé auprès des partenaires de RESSOURCES.

<https://www.res-sources.be/fr/publications/>

VI. Rapport financier – Sources de financement 2022



VII. Les instances

Le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale

Conformément aux statuts de RESSOURCES, les administrateurs sont élus pour deux ans.

En 2022, le CA de RESSOURCES s'est réuni à huit reprises. Deux AG ordinaires en juin et décembre ont été convoquées.

Composition du Conseil d'Administration :

Anne-Sophie Canart pour la Ressourcerie® du Val de Sambre –Présidente

Marc Detraux pour La Ressourcerie® Namuroise – Administrateur

Damien Verraver pour Retrival – Administrateur

François Malaise pour Fleur service social – Administrateur

Michel Simon pour Sofie – Administrateur

Anna-Maria Toscano pour Droit et Devoir – Administratrice

Daisy Gendebien pour Les Petits Riens – Administratrice

David Squire pour La Ressourcerie Le Carré – Administrateur

Christian Dessart pour Terre asbl – Administrateur

Membership

Fin du 2022, RESSOURCES rassemble 74 membres. Nous vous invitons à consulter la liste des membres actuels sur notre site web rubrique Membres : www.ressources.be. Sont repris les membres, leur statut et toutes les informations pratiques : adresse, contact, filière, projets et labels de la structure.



Rue Nanon 98

5000 Namur

081/390 710

info@res-sources.be



Editeur responsable – Jean-Marc Caudron – Directeur

Photos : Oxfam © – Lise Dumont © – Gordon War ©