

La Fédération RESSOURCES représente 64 entreprises sociales et circulaires actives dans la réutilisation des biens et des matières en Wallonie et à Bruxelles, la réparation et l'économie de la fonctionnalité. Elle défend les intérêts de ses membres et les soutient dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales.

La Fédération RESSOURCES est reconnue pour son expertise dans l'économie circulaire, particulièrement dans le domaine du réemploi et de la réutilisation des biens et des matières, mais aussi sur les questions liées à l'économie sociale et l'insertion par le travail. La Fédération peut s'appuyer sur une équipe pluridisciplinaire accompagnant ses membres dans leur dynamique prospective et d'innovation.

RESSOURCES et ses membres ont défini un plan stratégique et opérationnel articulé autour de quatre axes stratégiques :

- Fédérer les entreprises sociales et circulaires actives dans ses filières autour d'une vision commune.
- Défendre les intérêts des membres de chaque filière.
- Explorer et favoriser des innovations spécifiques dans chaque filière.
- Soutenir les membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, environnementales et sociales.

**Dans ce cadre, la communication apparait comme un enjeu stratégique prioritaire.  
C'est dans cette perspective que RESSOURCES recherche un.e**

## ***Responsable communication***

### **Votre Mission principale**

En tant que Responsable de la communication, vous vous assurez de la communication (interne et externe) de la Fédération. Dans votre champ d'expertise, vous développez et mettez en œuvre des solutions soutenant les objectifs stratégiques et opérationnels de RESSOURCES.

### **Objectifs de la fonction :**

- Construire, proposer et opérationnaliser un plan de communication vers des publics cibles concrétisant les stratégies de la fédération :
  - Construire une identité commune forte de la fédération ;
  - Soutenir RESSOURCES comme l'expert de l'économie sociale et circulaire ;
  - Développer une communication marketing et digitale adaptée ;
  - Assurer la production d'outils et process de communication efficaces ;
- Mener une communication efficace entre RESSOURCES et ses membres ;
  - Assurer une communication interne dynamique et efficace (équipe et membres) ;
  - Animer le groupe de travail Communication de la fédération ;
- Développer l'observatoire de la réutilisation en un rapport sociétal dynamique du secteur :
  - Développer des indicateurs environnementaux, sociaux et économiques du secteur ;
  - Communiquer sur les performances du secteur ;
- Développer et gérer les relations avec les médias :
  - Assurer une veille médiatique sur le secteur ;
  - Assurer la visibilité des projets et positions de RESSOURCES ;
- Soutenir des projets pilotes stratégiques de la fédération (e-commerce, transformation digitale,...).

## Le Profil recherché

### Compétences

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur et d'une expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine de la communication ou du marketing ;
- Vous vous exprimez de manière claire et structurée tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Vous avez une excellente maîtrise de la langue française (grammaire, orthographe) ;
- Vous maîtrisez la suite office ainsi que des logiciels d'édition graphique et vidéo ;
- Vous avez une expérience dans la gestion et l'utilisation de CMS, de site web et des réseaux sociaux ;
- Vous avez une expérience dans la rédaction de contenu web ;
- Vous êtes familier(ère) avec la gestion de publications sur les réseaux sociaux.
- Vous avez un intérêt et une connaissance de l'économie sociale et circulaire ;
- Vous partagez les [valeurs](#) de RESSOURCES ;
- Vous êtes communicatif, à l'aise dans les contacts et vous savez écouter ;
- Vous êtes dynamique, créatif et faites preuve d'initiative ;
- Vous êtes très méthodique, rigoureux, organisé et avez le sens de la planification ;
- Vous êtes autonome et vous avez le sens des responsabilités ;
- Vous appréciez le travail en équipe ;

### Vous faites preuve de :

- capacité d'analyse stratégique dans le domaine de la communication et du marketing ;
- capacité de formuler et vulgariser un message en fonction des publics ciblés ;
- capacité de gestion de partenariat ;
- rigueur et maîtrise des outils de gestion ;
- capacité à mener à bien plusieurs projets de front ;
- capacité de travail en équipe ;
- capacité d'animation de réunions ;
- faculté d'adaptation à des interlocuteurs et publics variés.

## Conditions de travail

- Lieu de travail : Rue Nanon 98 à 5000 Namur
- Régime de travail à temps plein
- Type de contrat : CDI
- Barème CP 329.02 RW – échelle 4.2
- Titres repas et frais de représentation
- Lieu de travail agréable entouré d'une équipe dynamique et enthousiaste
- Entrée en fonction : dès que possible à partir du 16 août 2021

## Intéressé(e)?

Veillez adresser votre candidature par e-mail, pour le 21/06/2021 inclus. Merci d'indiquer Candidature + votre nom dans l'objet du message.

E-mail : [info@res-sources.be](mailto:info@res-sources.be)

Site internet: [www.res-sources.be](http://www.res-sources.be)

Les candidat.e.s retenu.e.s seront convié.e.s à un premier entretien fin juin à Namur.