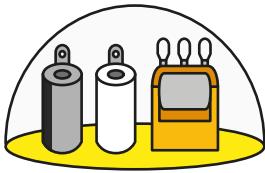


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

— FAIS GAFFE — — À MA BULLE —



Bruxelles – 3 mai 2021. Les sites de bulles à verre et à textiles de 13 communes bruxelloises porteront dorénavant un nom. En leur octroyant une identité unique, Bruxelles-Propreté et les entreprises sociales de collecte textile, avec l'aide de Fost Plus, luttent ainsi activement contre les dépôts clandestins et sauvages aux alentours de ces sites ainsi qu'au mauvais tri des textiles. La campagne 'Fais gaffe à ma bulle' vise la participation active du citoyen et sera présente dans les médias, afin d'en atteindre les différentes cibles.

PLUS DE 40% DE DÉPÔTS SAUVAGES

En 2020, les opérateurs de collecte textile ont dû faire face à une augmentation de jusqu'à plus de 40% de dépôts sauvages présents aux pieds et à l'intérieur des bulles à textile et ce, en raison de la crise sanitaire. Tout comme les bulles à verre, les bulles à textile sont régulièrement victimes de dépôts clandestins et/ou dépôts sauvages. Le contenu des bulles à textile est également rendu impropre au réemploi. On y retrouve notamment des jouets, de la litière ou encore de l'huile.

Bruxelles-Propreté et les opérateurs de collecte textile sont d'accord : "Ces actes inciviques de malpropreté provoquent des mécontentements auprès des citoyens mais également un déficit en matière de recyclage ainsi qu'une perte de temps et d'efficacité. Des coûts considérables liés à l'évacuation des déchets doivent être supportés pour nettoyer les sites des dépôts clandestins et sauvages."

REVALORISER LES POINTS D'APPORTS VOLONTAIRES

Face à ce constat de malpropreté, Fost Plus, Bruxelles-Propreté, les entreprises sociales de collecte textile Les Petits Riens, Terre et Oxfam Solidarité sous la coupole du label Solid'R et 13 communes bruxelloises : Anderlecht, Auderghem, Berchem-Sainte-Agathe, la Ville de Bruxelles, Etterbeek, Evere, Forest, Ganshoren, Ixelles, Jette, Saint-Gilles, Schaerbeek et Watermael-Boitsfort ont décidé d'unir leurs forces afin de lancer une campagne de sensibilisation participative, engageante se ralliant autour d'un seul message 'Fais gaffe à ma bulle !'.

Cette campagne, qui démarre le 3 mai 2021, vise premièrement, à réduire les dépôts clandestins et améliorer la propreté autour des bulles à verre et à textiles. Deuxièmement, elle cherche à diminuer les intrus dans les bulles à textiles et à augmenter la qualité des contenus réutilisables ou recyclables.

"Pour atteindre ces objectifs, nous comptons sur une participation active du citoyen. Nous souhaitons revaloriser ces points d'apports volontaires en leur octroyant une identité unique, car actuellement ceux-ci peuvent donner le sentiment de n'appartenir à personne. Concrètement, tout comme les arrêts de transports en commun, les sites de bulles à verre et à textiles ont été nommés et ce, par les citoyens ou les communes. L'objectif de cette démarche est de créer une appartenance et un ancrage dans le quartier." détaille Fost Plus.

Cet engagement de protection sera également stimulé via la campagne de communication, qui sera diffusée au niveau régional : affichage, radio, TV, réseaux sociaux et presse quotidienne. Le cœur de cette campagne consiste toutefois en des actions locales sur certains sites de bulles à verre et à textiles nommés et habillés*.

"La campagne "Fais gaffe à ma bulle" s'inscrit entièrement dans la nouvelle dynamique que je souhaite initier. Les citoyens peuvent jouer un rôle actif quant à la propreté de leur Région. La propreté urbaine doit être considérée comme un bien commun. Il n'est plus tolérable de considérer l'espace public comme un dépotoir". Alain Maron, Ministre bruxellois de la Propreté Publique.

UNE LUTTE PERMANENTE

“ Saviez-vous que nos équipes sont sur le terrain 7/7 jours et récoltent plusieurs tonnes de déchets par semaine ? Malheureusement, ce travail de fond échappe parfois aux habitants alors qu'il est pourtant colossal.” interpelle Bruxelles-Propreté.

Dans l'optique de renforcer le sentiment de justice des auteurs d'actes civiques, il est important d'assurer un suivi au niveau de la répression envers les personnes dont les comportements sont défavorables à la propreté publique. Les communes assureront un suivi plus strict au niveau opérationnel et se sont engagées à verbaliser pendant et après la campagne ‘Fais gaffe à ma bulle’.“ Cette campagne est loin d'être notre seule action. Elle a pour ambition de sensibiliser le public à cette réalité et à modifier, petit à petit, certains comportements. **Car ces bulles à verres et à textiles vous appartiennent !** ” concluent les partenaires de la campagne.

*dès que la situation sanitaire le permettra.

Site internet de la campagne : www.faisgaffeamabulle.be

A PROPOS DE RESSOURCES

La fédération RESSOURCES représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières. Elle défend les intérêts de ses membres et les accompagne dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales.

Pionnières, les entreprises d'économie sociale mettent en œuvre depuis longtemps les principes de l'économie circulaire. Par leurs activités, elles allient impact social, service durable à la collectivité et préservation de l'environnement par la prévention des déchets. Chaque année, les 61 entreprises sociales membres RESSOURCES collectent plus de 165.000 tonnes de biens tous flux confondus en Région Wallonne et en Région Bruxelloise. Plus de 50.000 tonnes sont réutilisées ou transformées en produits finis. Leurs activités sont également source de création d'emplois locaux durables. En 2019, les entreprises membres de RESSOURCES occupent 7756 personnes et créent de l'emploi à hauteur de 3817 Equivalent Temps Plein.

[https://www.res-sources.be](http://www.res-sources.be)

A PROPOS DE FOST PLUS

Fost Plus asbl est chargée de la collecte sélective, du tri et du recyclage des déchets d'emballages ménagers en Belgique. Par ses activités de promotion, de coordination et de financement, Fost Plus donne un sens concret à l'économie circulaire des emballages. Ainsi, Fost Plus recycle chaque année plus de 90 % des emballages ménagers mis sur le marché grâce à une collecte efficace du verre, du papier-carton et des PMC. La gestion des emballages a évolué résolument vers une gestion durable des matériaux. À cette fin, Fost Plus travaille en étroite collaboration avec toutes les parties concernées : entreprises, fédérations, pouvoirs publics, communes et intercommunales, entreprises d'enlèvement, de tri et de recyclage, et citoyens. Fondée en 1994 à l'initiative des entreprises, l'asbl Fost Plus est active dans les trois régions. En accomplissant sa mission, Fost Plus contribue aux objectifs européens en matière de gestion durable des déchets.

www.fostplus.be

A PROPOS DE BRUXELLES-PROPRETÉ

L'Agence régionale pour la propreté – Bruxelles-Propreté garantit une ville plus saine à travers ses actions de collectes, de traitement des déchets, de nettoiement et de pédagogie. Alliant respect, collaboration, pédagogie et accompagnement, Bruxelles-Propreté lutte contre les déchets sauvages et les dépôts clandestins en Région bruxelloise.

[https://www.arp-gan.be](http://www.arp-gan.be)

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Eric Schroeder,

Chargé de missions chez Ressources

+32 81/390.710

e.schroeder@res-sources.be

Valerie Bruyninckx,

Corporate Communication &
PR Manager chez Fost Plus

+32 2/775.03.50

valerie.bruyninckx@fostplus.be

Etienne Cornesse,

Porte-parole chez Bruxelles-Propreté

+32 2/780.28.50

Etienne.Cornesse@arp-gan.be

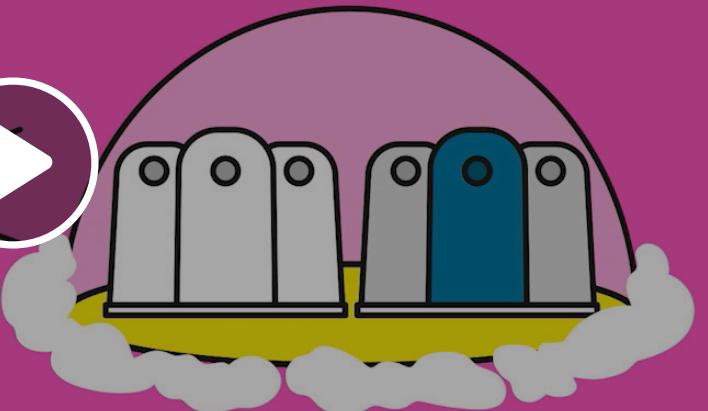
VISUELS DE LA CAMPAGNE



SPOTS TV

DOE VANAF 3 MEI 2021 MEE AAN DE ACTIE

- GEEN BROL
- ROND MIJN BOL



Spot TV 20 secondes

<https://youtu.be/MTK5WN60HJA>

DÈS LE 3 MAI 2021 PARTICIPEZ À L'ACTION

- FAIS GAFFE
- À MA BULLE



www.faisgaffeamabulle.be

Fostplus

bruxelles
environnement
.brussels

BRUXELLES PROPRE
proprete.brussels

SOLID'R

OXFAM

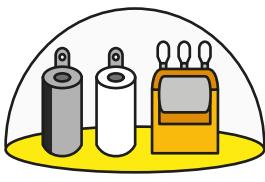
LES PETITS
PROFS

Terre

Spot TV 10 secondes

<https://youtu.be/yqjYueC6mwk>

— GEEN BROL — — ROND MIJN BOL —



Brussel – 3 mei 2021 De inzamelplaatsen met glasbollen en textielcontainers van 13 Brusselse gemeenten krijgen voortaan een naam. Net Brussel en de sociale ondernemingen voor textielinzameling gaan met de hulp van Fost Plus de strijd aan tegen sluijkstorten en zwerfvuil in de buurt van de containers door ze een unieke identiteit te geven. Daarnaast willen ze het slecht sorteren in de textielcontainers tegengaan. De campagne "Geen brol rond mijn bol" wil burgers aanmoedigen daar om actief aan deel te nemen en zal via de media verspreid worden om de verschillende doelgroepen te bereiken.

MEER DAN 40% ZWERFVUIL

In 2020 werden de operatoren voor textielinzameling geconfronteerd met een toename van meer dan 40% van het zwerfvuil rondom en in kledingcontainers als gevolg van de gezondheidscrisis. Net als glasbollen zijn kledingcontainers regelmatig het slachtoffer van sluikafval en/of zwerfvuil. De inhoud van de textielcontainers kan daardoor ook niet meer worden hergebruikt. We vinden er bijvoorbeeld speelgoed, afval of zelfs olie terug.

Net Brussel en de operatoren voor textielinzameling zijn het eens: *"Die onbeschaafde vervuiling veroorzaakt niet alleen ontevredenheid bij de burgers, maar ook een recyclagetekort en tijd- en efficiëntieverlies. Het opruimen van sluikafval en zwerfvuil op de sites kost handenvol geld."*

VRIJWILLIGE AFVALINZAMELPUNTEN HERWAARDEREN

Omwille van die vervuiling hebben Fost Plus, Net Brussel, de sociale ondernemingen voor textielinzameling Spullenhulp, Terre en Oxfam-Solidariteit, onder de koepel van het Solid'R-label, samen met 13 Brusselse gemeenten: Anderlecht, Brussel-Stad, Elsene, Etterbeek, Evere, Ganshoren, Jette, Oudergem, Schaarbeek, Sint-Agatha-Berchem, Sint-Gillis, Vorst en Watermaal-Bosvoorde besloten om hun krachten te bundelen. Ze willen een participatieve en stimulerende bewustmakingscampagne lanceren rond één boodschap: 'Geen brol rond mijn bol!'

De campagne gaat op 3 mei 2021 van start en wil in de eerste plaats sluijkstorten verminderen en de netheid rond de glasbollen en textielcontainers verbeteren. Ten tweede wil ze voorkomen dat er verkeerde soorten afval in de textielcontainers terechtkomen en wil ze de kwaliteit van de herbruikbare of recycleerbare inhoud verbeteren.

"Om die doelstellingen te bereiken, rekenen we op de actieve deelname van de burgers. We hopen die vrijwillige afvalinzameelpunten te herwaarderen door ze een unieke identiteit te geven, want momenteel lijkt het misschien alsof niemand die sites beheert. Concreet hebben de inzamelplaatsen met glasbollen en textielcontainers een naam gekregen van burgers of de gemeenten, net als de haltes van het openbaar vervoer. Het doel van die campagne is om een gevoel van verbondenheid en een buurtgevoel te creëren.", legt Fost Plus uit.

Die aanmoediging om de plekken te respecteren zal ook worden gestimuleerd via de regionale communicatiecampagne via affiches, radio, tv, sociale netwerken en dagbladpers. Plaatselijke acties op enkele inzameelpunten met een glasbol of textielcontainer die een naam kregen en werden ingekleed is de focus van de campagne*.

"De campagne "Geen brol rond mijn bol" sluit volledig aan bij de nieuwe dynamiek die ik op gang wil brengen. Burgers kunnen een actieve rol spelen bij de netheid van hun Gewest. Stedelijke netheid moet worden beschouwd als een gemeenschappelijk goed. Het is niet langer aanvaardbaar de openbare ruimte als een dumpplaats te beschouwen". Alain Maron, Brussels Minister van de Openbare Netheid.

EEN CONSTANTE STRIJD

“Wist u dat onze teams 7 dagen per week ter plaatse komen en enkele tonnen afval per week inzamelen? Helaas ontgaat dat de bewoners soms, hoewel het toch een gigantisch groot en grondig werk is.”, vertelt Net Brussel.

Om het rechtvaardigheidsgevoel van beschaafde en nette burgers te versterken, is het belangrijk om personen die de openbare netheid niet respecteren te vervolgen en te bestraffen. De gemeenten zullen strenger toezien op het operationele niveau en zullen tijdens en na de campagne ‘Let op mijn bol! boetes uitschrijven.

“Deze campagne is zeker niet onze enige actie. Het is de bedoeling om het publiek te wijzen op hun verantwoordelijkheid en geleidelijk bepaalde gedragingen te veranderen. **Omdat die glasbollen en textielcontainers ook van u zijn!**”, concluderen de partners van de campagne.

*Zodra de gezondheidssituatie dat toelaat.

Website van de campagne: www.geenbrolrondmijnbol.be

OVER RESSOURCES

De federatie RESSOURCES vertegenwoordigt de sociale en circulaire ondernemingen die actief zijn in de sector van hergebruik van goederen en materialen. Ze verdedigt de belangen van haar leden en begeleidt hen in het scheppen van economische, sociale en ecologische waarden.

De sociale-economiebedrijven zijn pioniers op dat vlak, want ze passen de principes van de circulaire economie al lang toe. Door hun activiteiten combineren ze sociale impact, duurzame dienstverlening aan de samenleving en milieubescherming door afvalpreventie. Elk jaar zamelen de 61 aangesloten sociale ondernemingen van RESSOURCES meer dan 165.000 ton goederen in het Waalse en Brusselse Gewest in. Meer dan 50.000 ton wordt hergebruikt of tot eindproducten verwerkt. Bovendien bieden hun activiteiten ook duurzame en plaatselijke werkgelegenheid. In 2019 hadden de leden van RESSOURCES samen 7.756 mensen in dienst en creëerden ze werkgelegenheid voor 3.817 voltijdsequivalenten.

<https://www.res-sources.be>

OVER FOST PLUS

De vzw Fost Plus zorgt voor de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval in België. Door de promotie-, coördinatie- en financieringsactiviteiten brengt Fost Plus de circulaire verpakkingseconomie concreet in de praktijk. Elk jaar recycleert Fost Plus meer dan 90% van het huishoudelijk verpakkingsafval op de markt dankzij een efficiënte inzameling van glas, papier en karton, en pmd. Het verpakkingsbeheer is duidelijk geëvolueerd naar een duurzaam beheer van de materialen. Daarom werkt Fost Plus nauw samen met alle betrokken partijen: bedrijven, federaties, overheden, gemeenten en intercommunales, inzamelings-, sorteer- en recyclagebedrijven en burgers. Fost Plus werd in 1994 op initiatief van bedrijven opgericht en is actief in de drie gewesten. Door zijn missie te vervullen, draagt Fost Plus bij tot de Europese doelstellingen in verband met duurzaam afvalbeheer.

www.fostplus.be

OVER NET BRUSSEL

Het Gewestelijk Agentschap voor Netheid, Net Brussel, staat garant voor een gezondere stad dankzij afvalophaling en verwerking, reinigingsacties en pedagogie. Door respect, samenwerking, pedagogie en begeleiding te combineren, strijd Net Brussel tegen zwerfvuil en sluikafval in het Brussels Gewest.

<https://www.arp-gan.be>

Indien u meer informatie wenst, kunt u contact opnemen met:

Eric Schroeder,

Project Manager bij Ressources

+32 81/390.710

e.schroeder@res-sources.be

Valerie Bruyninckx,

Corporate Communication & PR Manager
bij Fost Plus

+32 2/775.03.50

valerie.bruyninckx@fostplus.be

Etienne Cornesse,

Woordvoerder bij Net Brussel

+32 2/780.28.50

Etienne.Cornesse@arp-gan.be

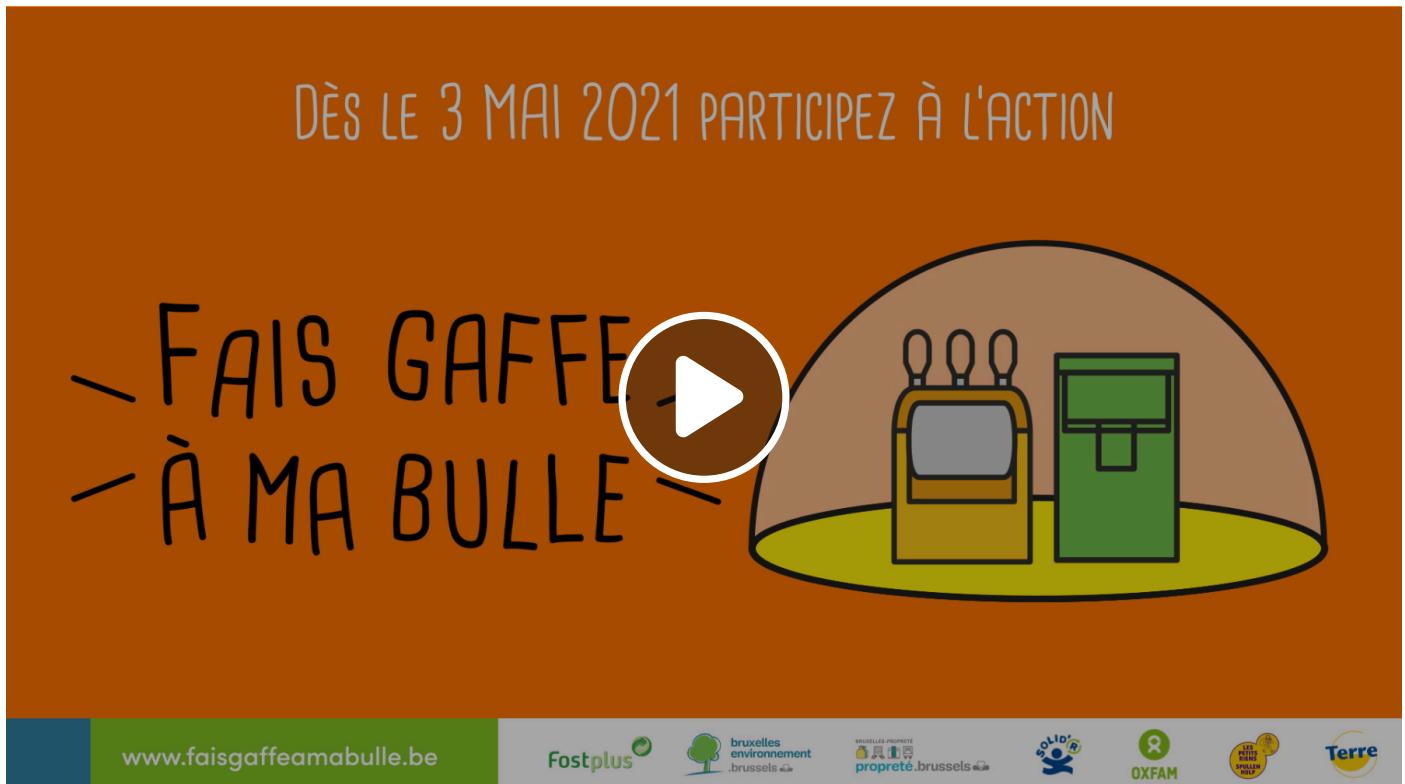
BEELDEN VAN DE CAMPAGNE





TV-spot 20 seconden

<https://youtu.be/MTK5WN60HJA>



www.faisgaffeamabulle.be

Fostplus

bruxelles
environnement
.brussels

BRUXELLES PROPRE
proprete.brussels

SOLID'R

OXFAM

LES PETITS
PROFS

Terre

TV-spot 10 seconden

<https://youtu.be/yqjYueC6mwk>