



Liège, le 4 mai 2021

Communiqué de presse

« L'économie sociale : notre futur, justement ! »

La Wallonie lance une vaste campagne de promotion de l'économie sociale auprès des jeunes pour booster ce modèle économique.

Le développement de l'économie sociale est au cœur des projets du Gouvernement wallon : à travers sa feuille de route de législature « Alternativ'ES Wallonia », son plan de relance « Get Up Wallonia » ou encore via les projets rentrés au niveau européen. L'économie sociale représente aujourd'hui 1 emploi sur 8 en Wallonie et constitue un véritable levier d'avenir, en terme de prospérité plurielle et d'équité intergénérationnelle.

Afin de booster ce modèle économique d'avenir, plus éthique, plus durable et pourvoyeur d'emplois de qualité, la Vice-Présidente et Ministre wallonne de l'Économie Sociale, Christie Morreale, W.Alter & ConcertES viennent de lancer une vaste campagne de promotion de l'économie sociale à destination des jeunes de moins de 35 ans. Car « oui, on peut combiner rêve social et réalité économique ! ».

I. L'économie sociale : notre futur, justement !

Pourquoi un focus « Jeunes » ?

Les jeunes, acteurs de changement en devenir, dessinent l'avenir de notre société. En manque de repères dans une économie qui pose question, ils ont, ces derniers années, manifesté un intérêt grandissant pour les enjeux sociétaux et climatiques, notamment par le biais des marches pour le climat avant le début de la pandémie Covid-19. Désormais, la jeune génération veut jouer un rôle actif dans la transition vers une société plus inclusive et durable.

L'économie sociale et coopérative, en tant que système économique alternatif, rencontre ces aspirations en proposant une solution concrète et pérenne pour celles et ceux qui désirent entreprendre et consommer différemment, de manière plus durable et équitable.

- Les jeunes sont les futurs entrepreneurs sociaux et coopératifs de demain : il faut les encourager, les former, les accompagner et les outiller pour se lancer ;
- Les jeunes sont de nombreux consommateurs de biens et de services plus durables ;
- Les jeunes sont aussi les futurs travailleurs des entreprises d'économie sociale qui représentent 150.000 emplois en Wallonie et 1 emploi sur 8 en Wallonie. Nous avons fêté virtuellement les travailleurs.euse.s lors du 1^{er} mai, saluons le travail des hommes et des femmes œuvrant chaque jour dans ces 6.600 entreprises à impact social !

L'objectif de cette campagne est de les sensibiliser à l'existence d'un autre modèle économique, une économie plus locale, plus durable, plus humaine. Une économie plus juste.

Une économie qui est déjà une réalité en Wallonie, comme les chiffres ci-dessous le démontrent. Une économie qui jouit d'une certaine notoriété mais qui, pour beaucoup, est encore floue ou mal comprise.

La campagne adresse donc un message clair via son spot de campagne : le futur passe par une économie plus juste. https://www.youtube.com/watch?v=Gn-qM45_BwA

La campagne insistera sur les fondamentaux de l'économie sociale au travers de visuels impactants :



Dès le 4 mai et durant plus de 6 semaines, une campagne digitale, radio & affichage sera déployée dans toute la Wallonie. Cette campagne sera répétée au dernier trimestre 2021.

Les différents supports de la campagne sont disponibles sur le site www.futur.economiesociale.be, et sur le lien Wetransfer suivant : <https://we.tl/t-GTLYCTgtWJ>

La campagne est soutenue par l'ensemble du mouvement de l'économie sociale. Plus de 1000 entreprises d'économie sociale vont recevoir des supports pour affirmer leur appartenance à cette économie.

Un nouveau logo « Acteurs de l'économie sociale » a été développé en ce sens.



Au-delà des objectifs de notoriété de l'économie sociale, tout le mouvement de l'ES, soutenu par les pouvoirs publics, espère que cette campagne permettra aux jeunes de prendre conscience qu'ils peuvent consommer et entreprendre autrement, travailler pour une économie plus juste... et qu'ils peuvent devenir, eux aussi, des acteurs de l'économie sociale !

II. L'économie sociale, au cœur des plans de relance.

Grâce à ses valeurs d'équité, de respect de l'environnement, de développement d'emplois de qualité, l'économie sociale fera indéniablement partie des projets qui seront très prochainement portés tant au niveau européen, via le plan de relance, qu'au niveau wallon, via Get up Wallonia !

Elle est par ailleurs déjà bien ancrée au niveau des projets et enjeux du Gouvernement wallon, à travers la feuille de route de l'Economie sociale « Alternativ'ES Wallonia » 2019-2024, adoptée en novembre dernier, et qui fixe le cap, les priorités et des mesures clés à opérationnaliser.

« Alternativ'ES Wallonia » défend 3 objectifs prioritaires et porte 5 secteurs clés à plus-value économique et sociale.

3 objectifs prioritaires :

- Soutenir la création, la croissance et l'innovation sociale des entreprises d'économie sociale ;
- Professionnaliser et faciliter le changement d'échelle de ces entreprises ;
- Visibiliser et promouvoir le modèle.

5 secteurs clés :

- L'énergie (notamment les coopératives actives dans la production d'énergie verte, représentées par Rescoop Wallonie),
- L'économie circulaire (notamment les entreprises de réutilisation et les ressourceries),
- Les circuits courts (ceintures alimentaires, coopératives de distribution, par exemple Paysans Artisans),
- Le logement social (notamment les coopératives immobilières sociales, par exemple Les Tournières ou Cortigroupe à Liège)
- La culture (par exemple les Comptoirs des Ressources Créatives ou le Trinkhall Museum).

Get up Wallonia mise également beaucoup sur l'économie sociale :

- Le Comité Stratégique vient de remettre ses 51 propositions au Gouvernement wallon ;
- Parmi ces actions, les experts académiques et de la société ont clairement identifié le potentiel de l'économie sociale comme levier pour une relance durable et des emplois de qualité ;
- L'économie sociale et coopérative est d'ailleurs mise en lumière à plusieurs reprises dans le rapport final de Get Up Wallonia, qui considère l'économie sociale comme un pan significatif du tissu socio-économique, et de l'emploi régional sachant que les entreprises sociales sont actives dans des domaines d'activités variées à impact social et environnemental élevé

III. L'économie sociale en Wallonie.

L'économie sociale, ce sont des milliers d'associations (ASBL), entreprises et coopératives sociales, fondations et mutuelles. Chaque jour, elles produisent des biens et services dans la plupart des domaines d'activité (santé, alimentation, construction, énergie, titres-services...).

Leur raison d'être est de rencontrer les besoins de la société, plutôt que de viser le profit à n'importe quel prix. C'est cette finalité sociale qui est au cœur de leur projet.

Les **4 fondamentaux** de l'économie sociale :

- Rendre service à la société plutôt que de faire du profit à tout prix
- Prendre des décisions collectivement, de manière horizontale
- Réinjecter les bénéfices dans l'activité, pour plus d'impact
- La gestion et la prise de décision ne sont pas dirigées par une autre entreprise ou un pouvoir public.

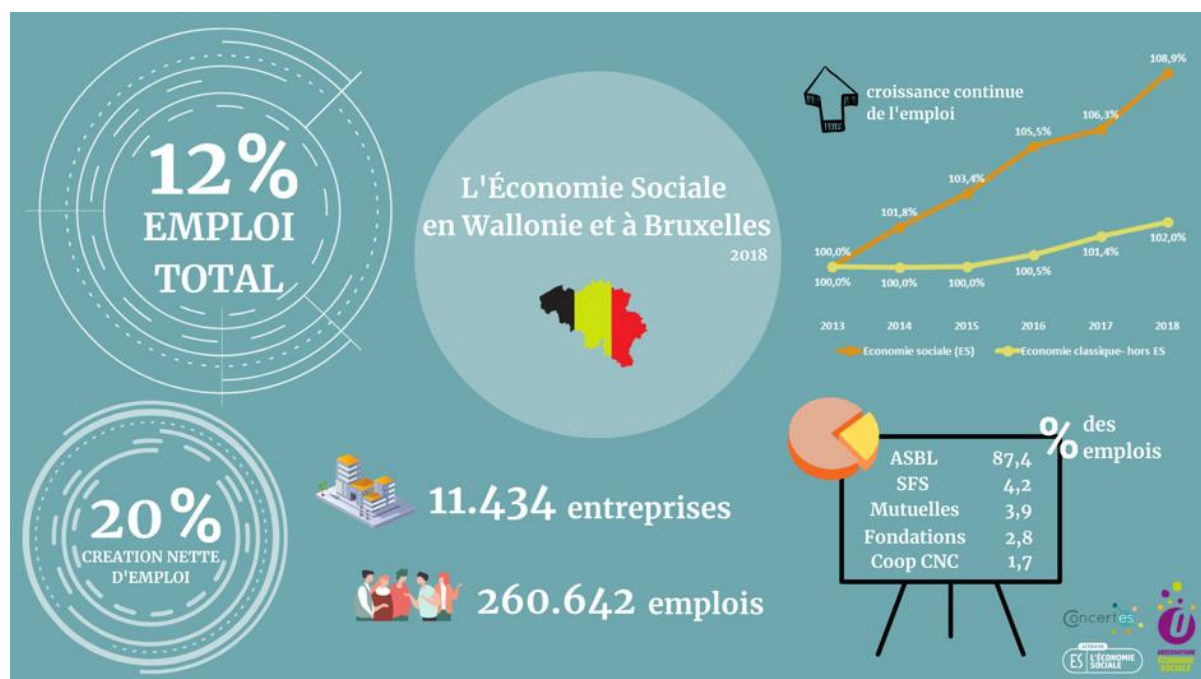
Quelques exemples concrets

- Alimentation durable : Collectif 5C, Ceintures alimentaires, Ethiquable
- Mobilité : Pro Vélo, Locomobile, Coopératives de coursiers à vélo
- Services : Ekoservices, Smart, Neibo
- Energie : Cociter, Coopeos
- Construction : Carodec, Paille-Tech, Reconfort +
- Santé : Maisons médicales, Senior Montessori
- Culture : Les Grignoux, Trinkhall Museum, Esperanzah !, La Tricoterie
- Seconde main/récup' : Ressourceries, Repair Cafés, Groupe Terre, Les Petits Riens
- Finance éthique : Crédal, NewB, Monnaies citoyennes

Sans oublier toutes les entreprises actives dans l'insertion et la formation des personnes fragilisées et/ou éloignées de l'emploi (ETA, EI, IDESS, CISP...).

L'économie sociale en chiffres

En Wallonie et à Bruxelles, l'économie sociale représente un emploi sur huit et génère 20% de la création nette d'emploi (soit 1 emploi sur 5)¹.



Un inédit sondage de notoriété comme point de repère

En juin 2020, dans le cadre d'un sondage de notoriété commandité auprès d'un Institut d'études indépendant, auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Belges francophones, 80% des répondants ont affirmé qu'il est important de sensibiliser davantage les citoyens à ce modèle économique alternatif. Le sondage révèle par ailleurs que 52 % des belges francophones ont déjà entendu parler de l'économie sociale. Si l'économie sociale jouit d'une excellente opinion publique, 71 % des répondants voient en l'économie sociale un modèle innovant, 70 % soulignent la qualité de son offre, la connaissance de ses quatre principes fondamentaux et l'identification de son offre demeurent mitigés. En effet, seuls 35 % des répondants reconnaissent facilement un service ou produit issu de l'économie sociale, et ils sont 80 % à affirmer qu'ils pourraient consommer davantage si cette offre était plus visible.

¹ Pour un panorama statistique complet de l'économie sociale, consultez l'annuel [Etat de lieux de l'économie sociale](#), publié par l'Observatoire de l'économie sociale.

Le financement de l'économie sociale et coopératives par W.Alter



A propos de ConcertES :

ConcertES est la plateforme de concertation des organisations représentatives de l'Economie sociale en Belgique francophone. Fort de 18 fédérations sectorielles, ConcertES s'est vu confier par arrêté du Gouvernement wallon du 5 février 2009 la mission de représentation des entreprises d'économie sociale. L'association assure un rôle de conseiller et d'intermédiaire entre les entreprises d'économie sociale et les instances politiques. ConcertES participe activement à divers projets d'économie sociale, assure la promotion du secteur et coordonne l'Observatoire de l'économie sociale.

www.concertes.be ; <https://observatoire-es.be/>

A propos de W.Alter :

W.Alter finance les entreprises d'économie sociale et coopérative en Wallonie.

A son actif, plus de 600 projets financés à hauteur de 82 millions d'euros, 140 entreprises soutenues aujourd'hui, principalement des sociétés coopératives et plus de 7.000 emplois directs soutenus. Le taux de survie des entreprises soutenues par W.Alter est de 94%. Aujourd'hui, W.Alter a pour but de mettre véritable un coup d'accélérateur à cette autre économie.

Pour plus d'informations : w-alter.be

Contacts presse :

Jérôme Drugeon – Chargé de communication W.Alter – 0478 872434

Adrian Jehin – Chargé de communication ConcertES – 0491 41 80 49

Stéphanie Wilmet – Porte-parole de la Ministre Christie Morreale - 0479 44 25 36

Les témoins de l'économie sociale :

TRAINVAL MUSEUM 

TRAINVAL CAFÉ



Collectif des Coopératives Citoyennes pour le Circuit Court asbl

