

**ENSEMBLE,
REPRENONS
LE POUVOIR
DE L'ACHAT.**

LE GREEN FRIDAY

**C'EST L'ANTI-BLACK FRIDAY.
C'EST NOTRE FAÇON DE DIRE STOP À UNE
PRODUCTION EXCESSIVE ET IRRATIONNÉE.**

STOP

**AUX CHOIX DE PRODUCTION ET DE LOGISTIQUE QUI
AUGMENTENT LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE.**

à une production **QUI ÉPUISE LES RESSOURCES** DE LA PLANÈTE.
à des méthodes de production qui exploitent l'être humain.
à la **MANIPULATION DES CONSOMMATEURS VERS L'HYPERCONSOMMATION.**

ENSEMBLE, REDÉFINISSONS LES RÈGLES DU MARCHÉ.

Vous décidez **QUELLES MARQUES S'INSCRIVENT DANS LE TEMPS** et
QUELLES MARQUES DOIVENT CHANGER OU DISPARAITRE. Vous décidez
de la façon dont les personnes qui produisent vos futurs achats seront
traitées et de **L'IMPACT** que les marques auront **SUR LA PLANÈTE.**

**VOUS
DÉCIDEZ**

ENSEMBLE, DISONS OUI AUX ALTERNATIVES QUI BÉNÉFICIENT À TOUS.

Oui à un choix de **MATIÈRES PREMIÈRES ECO-RESPONSABLES.** Oui à un juste
salaire pour tous. Oui à un environnement de travail sain et sécurisant.

OUI Oui à une **PRODUCTION PLUS LOCALE ET BIO.** Oui à une production
et une consommation dont **VOUS DÉFINISSEZ LES RÈGLES.**
À LA SECONDE MAIN. À LA RÉPARATION. AU RÉEMPLOI. AU RECYCLAGE.

ENSEMBLE, DONNONS-NOUS UNE CHANCE.

Privilégions des **MARQUES RESPONSABLES.** Achetons des
produits de seconde main. **RÉPARONS** les produits qui
peuvent l'être. **DONNONS** ce dont nous n'avons plus l'usage.
RECYCLONS les produits et offrons-leur une seconde vie.

**INCITONS
POSITIVEMENT
NOTRE ENTOURAGE
À EN FAIRE DE MÊME.**

CHAQUE GESTE, AUSSI SIMPLE ET PETIT SOIT-IL, PEUT FAIRE UNE DIFFÉRENCE.
PARCE QU'IL N'Y A PAS DE PETIT GESTE QUAND ON EST 7 MILLIARDS à les faire.

ENSEMBLE,
REPRENONS
LE POUVOIR
DE L'ACHAT.

LE GREEN FRIDAY

C'EST L'ANTI-BLACK FRIDAY.
C'EST NOTRE FAÇON DE DIRE STOP À UNE
PRODUCTION EXCESSIVE ET IRRATIONNÉE.

STOP

AUX CHOIX DE PRODUCTION ET DE LOGISTIQUE QUI
AUGMENTENT LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE.

à une production QUI ÉPUISE LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE.

à des méthodes de production qui exploitent l'être humain.

à la MANIPULATION DES CONSOMMATEURS VERS L'HYPERCONSOMMATION.

ENSEMBLE, REDÉFINISSONS LES RÈGLES DU MARCHÉ.

Vous décidez QUELLES MARQUES S'INSCRIVENT DANS LE TEMPS et

QUELLES MARQUES DOIVENT CHANGER OU DISPARAITRE. Vous décidez

de la façon dont les personnes qui produisent vos futurs achats seront

traitées et de L'IMPACT que les marques auront SUR LA PLANÈTE.

VOUS
DÉCIDEZ

ENSEMBLE, DISONS OUI AUX ALTERNATIVES QUI BÉNÉFICIENT À TOUS.

Oui à un choix de MATIÈRES PREMIÈRES ECO-RESPONSABLES. Oui à un juste
salaire pour tous. Oui à un environnement de travail sain et sécurisant.

OUI Oui à une PRODUCTION PLUS LOCALE ET BIO. Oui à une production
et une consommation dont VOUS DÉFINISSEZ LES RÈGLES.

À LA SECONDE MAIN. À LA RÉPARATION. AU RÉEMPLOI. AU RECYCLAGE.

ENSEMBLE, DONNONS-NOUS UNE CHANCE.

Privilégions des MARQUES RESPONSABLES. Achetons des

produits de seconde main. RÉPARONS les produits qui

peuvent l'être. DONNONS ce dont nous n'avons plus l'usage.

RECYCLONS les produits et offrons-leur une seconde vie.

INCITONS

POSITIVEMENT

NOTRE ENTOURAGE

À EN FAIRE DE MÊME.

CHAQUE GESTE, AUSSI SIMPLE ET PETIT SOIT-IL, PEUT FAIRE UNE DIFFÉRENCE.

PARCE QU'IL N'Y A PAS DE
PETIT GESTE QUAND ON EST

7 MILLIARDS

à les
faire.