

Fête de la récup' – 28 avril au 6 mai 2018

Dossier de présentation

En deux mots !

Cette année, la Fête de la récup' aura lieu **du 28 avril au 6 mai**, cette édition nous réservera une nouvelle fois de belles surprises partout **en Wallonie et à Bruxelles...** Montrer la dynamique et la diversité des boutiques de seconde main, mieux faire comprendre les enjeux sociaux et environnementaux de vos activités, accueillir nos partenaires, la presse et puis surtout faire la fête avec vos clients... soit autant de raisons qui motivent l'organisation de ce rendez-vous annuel.

Les inscriptions sont ouvertes : proposez-nous votre action, innovante, surprenante, collaborative, solidaire... nous solliciterons la presse et nos partenaires pour faire parler de nous !

Contenu du dossier

1. Pourquoi une Fête de la récup' ?
2. La Fête de la récup' en pratique
 - a. Thématique
 - b. Inscription
 - c. Concours de vitrines
3. Une campagne de communication

1. Pourquoi la Fête de la récup'

Depuis 11 ans maintenant, la fédération RESSOURCES organise un événement la première semaine du mois de mai. Ce **rendez-vous est attendu** par votre public, la presse et nos partenaires mais plus encore il doit être l'occasion de présenter la qualité des services et produits proposés par les entreprises d'économie sociale du secteur, donner de la visibilité à toutes les initiatives... et **montrer la dynamique du réseau** : une dynamique où on peut entreprendre autrement, de façon collaborative et en complémentarité plutôt qu'en concurrence, en préservant les valeurs éthiques et sociales, en privilégiant le travail de qualité en circuits courts pour préserver nos ressources et relocaliser des emplois.

Votre participation à tous est importante et nous comptons sur vous pour une nouvelle fois relever ce défi !

2. La Fête de la récup' en pratique

a. Thématique 2018

En avant la musique ! C'est la thématique transversale retenue pour cette année, une thématique à décliner dans vos vitrines et comme source d'inspiration pour vos actions : mise en place d'un rayon spécial avec des objets mis en avant pour leur musicalité, proposition d'une ambiance musicale, invitation d'un groupe de musique, proposition d'emballages cadeaux avec des anciennes partitions, organisation d'une bourse aux livres et aux vinyles... Rendez-vous en fin de dossier, quelques idées sont illustrées afin de stimuler votre créativité. A vous de jouer !

b. Inscription

L'inscription à la Fête de la récup' sera facturée 25€ HTVA à chaque structure/boutique participante (voir formulaire d'inscription en annexe). Il s'agit d'une quote-part qui participe aux frais pour l'inscription à la Fête de la récup' 2018, la campagne de communication en Belgique francophone, la production d'outils de promotion standardisés. Le pack de base comprend 200 exemplaires du folder et 10 affiches

RESSOURCES prend en charge les autres frais financiers à savoir : la coordination, l'agence de communication, l'envoi du matériel, le concours, les contacts presse et partenaires.

Selon une décision prise par le CA en novembre 2017, seuls les membres RESSOURCES peuvent participer à l'action organisée par la Fédération.

Créez votre événement et faites tout pour qu'il soit attractif !

- Journées portes ouvertes
- Ventes exceptionnelles : livres, vinyles, articles de jardin, au kilo...
- Animations/ateliers pour un public familial : création ou relooking de vêtements, création de bijoux, atelier mobilier
- Faites une action avec les repairs café
- Animations : petite restauration, concert, défilé de mode, exposition didactique ...
- Présentation d'un nouveau projet, organisation d'un drink...

A ne pas oublier !

- **Impliquez votre personnel**, leur implication sera source de motivation. Les talents de chacun peuvent donner de l'ampleur à votre événement en valorisant ceux qui y participeront.
- **Faites connaître votre action !** La mobilisation locale est efficace, nous vous invitons à utiliser les outils qui seront à votre disposition. Diffusez-les aussi en dehors de votre magasin : pensez au marché, salle de sport, école de votre quartier... Planifiez la distribution, faites une news sur votre site web, communiquez via vos réseaux sociaux, informez vos clients, vos contacts presse, pensez au fléchage vers votre magasin... Utilisez les visuels proposés par le réseau (logo, slogan, couleurs...) pour que les messages locaux et régionaux se renforcent.

c. Concours de vitrines

Objectif : proposer des vitrines attractives pour vos clients et montrer une image unie des acteurs de l'économie sociale de la réutilisation ! Cet exercice peut se révéler aussi une source de motivation pour vos équipes en interne.

Cette année, la thématique est : « **En avant la musique !** ». Une composition d'objets autour de la thématique de la fête et la musique dans toutes ses interprétations possibles.

Nouveauté : Le jury propose cette année un nouveau critère : dans la vitrine, il faudra présenter un objet insolite en lien avec la musique ! Celui-ci devra être mis en avant dans votre vitrine. Que vous le trouviez dans votre stock comme original ou véritable antiquité, objet d'exception ou réalisé par vos soins... il s'agit par ce projet de montrer la diversité des objets-trésors que l'on peut trouver dans nos boutiques !

Comment participer ?

- Inscrivez-vous pour le 20 mars et recevez votre Kit de base pour la communication
- Réalisez une vitrine sur la thématique pour le lundi 23 avril et laissez-la en place jusqu'à la fin de l'action (6 mai).
- Envoyez le 23 avril à 12h (midi) au plus tard 3 photos de votre vitrine + 1 photo de l'objet insolite à RESSOURCES à Arabelle Rasse, chargée de communication (contact : a.rasse@res-sources.be)

Un jury (composé de RESSOURCES et de partenaires externes) se réunira et sélectionnera la vitrine gagnante. Les critères pris en compte sont détaillés dans le règlement du concours à l'article 5 que vous trouvez en annexe.

Deux prix seront attribués :

- le prix du public – via le profil Facebook de l'événement <https://www.facebook.com/larecup> - pour la vitrine qui récoltera le plus de LIKE au 7 mai 12h (mise en ligne des photos le 24 avril)
- le prix RESSOURCES pour le projet qui aura répondu au mieux aux critères du concours décrit dans le règlement en annexe.

Les montants accordés respectivement de 200€ et 300€ htva seront à valoir pour un projet de communication (insertion publicitaire, agence de communication, relooking de la façade...) propre à la structure gagnante.

[Devenez fan](#) dès maintenant pour en suivre l'actualité !

Pour rappel en 2017, 19 boutiques participaient au concours. Tous les participants ont fait preuve de créativité et ont offert une image professionnelle, qualitative et unie du secteur. L'album photos avec vos vitrines a été vu sur Facebook par 27 339 personnes et partagé quelques 174 fois sur d'autres profils..., un article dans le Vers l'Avenir Une extraordinaire visibilité pour vos boutiques mais aussi pour tout le secteur ! Les membres du jury étaient issus de différents secteurs : pouvoir public, asbl, privé et une journaliste !

3. Une campagne de communication

La campagne de promotion de la Fête de la Récup' et même plus largement la communication sur la réutilisation suivra 3 axes :

a. La presse

La campagne de presse régionale sera coordonnée par RESSOURCES pour offrir un maximum de visibilité à tous les acteurs de cette action et au secteur en général. Un communiqué de presse et plusieurs points presse seront réalisés.

La presse locale sera prise en charge par la structure participante. Pour l'aider dans ces démarches, RESSOURCES fournira un modèle de communiqué de presse, un dossier et les visuels nécessaires. L'expérience nous a souvent montré que vous aviez d'excellents contacts, activez-les !

La récup' bénéficie d'un capital de sympathie de la part de la presse souvent demandeuse de sujets autour de ce thème. Aidez-nous à vous mettre à la une ! Il est important de signaler que plus les actions seront qualitatives/originales, plus la presse leur donnera de la visibilité !

b. Outils de promotion

Le site Internet www.larecup.be est en ligne pour l'occasion avec les infos spécifiques à l'organisation et les activités organisées lors de la Fête de la récup'.

Pour les membres seront réalisés :

- un folder personnalisable uniquement disponible en Français (espace libre pour y insérer votre cachet ou une étiquette)
- une affiche (imprimée en français et en néerlandais et sera disponible pour impression en allemand)

Sur Facebook, une campagne de promotion de l'événement et le concours de vitrines sensibiliseront le grand public à nos actions et les inviteront à se rendre dans vos boutiques. Ces posts vous serviront également pour faire des publications sur vos propres profils/pages.

c. Partenariats

La promotion de l'événement passera par des partenaires presse et/ou web, relais d'information incontournables.

Contact

Besoin d'infos ? Contactez-moi !

RESSOURCES - Arabelle Rasse - Chargée de communication

081/390 710 - a.rasse@res-sources.be

Dans les coulisses... l'affiche vous sera bientôt dévoilée... en attendant voici quelques pistes d'inspiration !

