Proposition du CA à l'AG du 21/11/0219

CHARTE DE RESSOURCES

VISION

Face aux défis sociaux et environnementaux, la Société réalise une transition écologique et solidaire.
Les entreprises sociales et circulaires développent des modèles économiques innovants qui soutiennent la transition écologique et qui sont générateurs de solidarité au sein de la Société.
Dans le domaine de la réutilisation des biens et des matières, elles contribuent activement à une Société sans déchet et socialement inclusive.

MISSION

La fédération RESSOURCES représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières.
La fédération RESSOURCES défend les intérêts de ses membres et les accompagne dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales.

STRATEGIES

- Fédérer les entreprises sociales et circulaires autour d'une vision commune.
- Défendre les intérêts de ses membres.
- Explorer et favoriser l'innovation dans l'économie circulaire, de la fonctionnalité et du numérique.
- Soutenir ses membres dans leur professionnalisation et la concrétisation de leurs finalités économiques, environnementales et sociales.

VALEURS DE LA FEDERATION

- ECOLOGIE. RESSOURCES soutient et défend une économie qui apporte des solutions concrètes favorisant une transition écologique et solidaire.
- RESPONSABILITE SOCIALE. RESSOURCES soutient et défend une économie qui place l'intérêt de la personne avant celui du capital.
- PROFESSIONNALISME. RESSOURCES développe des services de qualité qui répondent aux besoins de ses membres.
- DEMOCRATIE. RESSOURCES est gouvernée démocratiquement par ses instances.
- EXPERTISE. RESSOURCES développe une connaissance approfondie de ses membres, du secteur et de son environnement.
- COOPERATION. RESSOURCES constitue le lieu où les entreprises sociales et circulaires identifient et poursuivent des intérêts communs.

Rue Nanon, 98
5000 Namur
Belgique

+32 (0) 81 390 710
info@res-sources.be
www.res-sources.be

RPM Namur
BE 0 466 720 052
Iban BE 65 6342 3126 0196