



Le réseau des magasins de seconde main labellisés Rec'Up s'agrandit !

Rec'Up : une réponse efficace à la demande des citoyens responsables de plus en plus nombreux ! Ils font le choix d'une autre consommation, responsable d'un point de vue environnemental, social et solidaire tout en prenant compte de la qualité des produits, du prix et du service. Avec Rec'Up tout y est !

Seconde main, première qualité

Les entreprises d'économie sociale labellisées Rec'Up s'engagent à outiller tous les aspects de leur démarche : la collecte et le tri, la réparation, le recyclage et la vente. En signant cette charte, elles acceptent une série de règles destinées à assurer aux consommateurs la qualité de tous les objets mis en vente et la garantie d'une politique de prix juste et claire.

Mis en place par la Fédération RESSOURCES pour professionnaliser le secteur et leur donner une plus large visibilité, le label Rec'Up est décerné à 7 structures membres RESSOURCES réparties sur 10 sites en Wallonie et à Bruxelles. 5 nouveaux sites seront labellisés d'ici la fin de l'année. Pour ces entreprises, s'inscrire dans la dynamique du référentiel Rec'Up signifie surtout de repenser les modes de fonctionnement et de s'adapter aux quelques 120 normes communes établies. Autant de normes destinées à **garantir aux consommateurs des produits et un service impeccables** :

- Espace de vente et de dépôt accueillant
- Vêtements et linge de maison propres
- Mobilier et accessoires de décoration
- Appareils multimédia et électroménagers révisés par des spécialistes
- Service de livraison des objets les plus encombrants
- Service après-vente et de dépannage sur le matériel multimédia et électro
- Jouets, livres, disques et CD en bon état et complets
- ...

Pour lui garantir son indépendance, le label est contrôlé par un comité composé de représentants régionaux wallons et bruxellois ainsi que du Mouvement wallon de la Qualité.

Rec'Up : le geste en plus !

Longtemps réservé à un public plutôt défavorisé, l'achat d'objets de seconde main devient de plus en plus courant et résulte de plus en plus d'un choix éco-citoyen. C'est certain : le rétro, le vintage et le « fait maison » ont plus que jamais le vent en poupe ! Le nouveau label Rec'Up compte bien amplifier encore cet engouement pour la seconde main et ces objets « chargés d'histoires » et s'apprêtent à la poursuivre auprès d'un nouveau propriétaire.

Si la qualité et le prix sont deux bonnes raisons pour choisir un magasin Rec'Up, la **démarche environnementale, solidaire et sociale** en est une autre !

En achetant Rec'Up, le consommateur fait du bien à la planète, en limitant les dégâts environnementaux causés par la surconsommation et la surproduction de nouveaux objets : il offre une nouvelle vie à un objet ! Il s'agit aussi de s'inscrire dans une démarche citoyenne. Les bénéfices réalisés grâce à ces achats sont, en effet, entièrement alloués au soutien de projets de solidarité en faveur de populations défavorisées en Belgique ou au Sud. En outre, les acteurs de la réutilisation offrent des formations et des emplois à des personnes fragilisées sur le marché du travail chez nous en créant de nouveaux métiers de faible qualification.

La liste des points Rec'Up et plus d'infos sur
www.rec-up.be

Action spéciale MUG

les 8, 9 et 10 décembre 2011

pendant 3 jours les magasins Rec'Up offrent
à tous leurs visiteurs des boissons chaudes et leur mug !

Rec'Up est une initiative de RESSOURCES

RESSOURCES fédère l'ensemble des acteurs d'économie sociale en Wallonie et à Bruxelles qui reçoivent, récoltent, trient, réparent, recycle, relookent et revendent des objets et produits auxquels ils redonnent vie. www.res-sources.be

Avec le soutien de CERA, de la Région Wallonne et de la Région Bruxelloise

Envie d'en savoir plus ?

Envie d'un témoignage ou d'une visite guidée :

Arabelle Rasse – Contact Presse – 0495/20 00 08 – a.rasse@res-sources.be